

CURRICULUM VITAE



A. Identitas Pribadi

Nama Lengkap (dengan gelar) : **Hardiana Widyastuti, S.Hut, MM**
Tempat dan Tanggal Lahir : Semarang, 7 Mei 1975
Alamat Rumah : Villa Citra Bantarjati A 15/22 Bogor
Alamat Kantor : Gedung FEM – DEPARTEMEN MANAJEMEN
Telepon Kantor : (0251) 8626435
No. Telepon : 08129062252
E-mail : hardiana75@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. S1, Fakultas Kehutanan IPB, Manajemen Hutan, 1998
2. S2, Magister Manajemen Agribisnis IPB, 2001
3. Sertifikat Kompetensi Instruktur Pelaksana Pelatihan Tatap Muka BNSP, 2017
4. Sertifikat Pelatihan Academic Writing Class di IPB, 2019
5. Sertifikat BNSP Digital Marketing, 2021

C. Pengalaman Kerja

1. PT. Surya Dumai Group, Riau, 1996
2. Staf Pengajar FEM IPB, Departemen Manajemen, 2004 - sekarang

D. Aktivitas Profesional/Pengabdian Masyarakat

1. Instruktur Pelatihan Retooling Program For Un/Under Employed Graduates At Priority Diclipline, Bidang Pertanian, Kerjasama PT. Multi Artea Conindo dengan Fakultas MIPA, IPB, Januari - April 2004 (Materi : Budaya Perusahaan, Perilaku Organisasi, dan Manajemen Industri/ISO 9000-ISO 14000).
2. Instruktur Pelatihan Retooling Program For Un/Under Employed Graduates At Priority Diclipline, Bidang Kimia, Kerjasama PT. Multi Artea Conindo dengan Fakultas MIPA, IPB, Oktober - Desember 2004 (Materi : Budaya Perusahaan, Perilaku Organisasi, dan Manajemen Skill).

3. Instruktur Pelatihan Retooling Program For Un/Under Employed Graduates At Priority Discipline, Bidang Kimia, Kerjasama PT. Multi Artea Conindo dengan Fakultas MIPA, IPB, Juli - Agustus 2005 (Materi : Budaya Perusahaan, Perilaku Organisasi, dan Manajemen Skill).
4. Instruktur Pelatihan Retooling Program For Un/Under Employed Graduates At Priority Discipline, Bidang Pertanian, Kerjasama LPPM IPB dengan LPSDM IPB, Oktober- Desember 2004 (Materi : Budaya Perusahaan, Perilaku Organisasi, dan Manajemen Industri/ISO 9000-ISO 14000).
5. Koordinator Seleksi pada Panitia Retooling LPPM-LPSDM IPB, 2004.
6. Penyusun Modul Manajemen Industri untuk Program Retooling Bidang Pertanian, Januari - April 2004.
7. Penyusun Modul Budaya Perusahaan untuk Program Retooling Bidang Pertanian, Oktober - Desember 2004.
8. Penyusun Modul Budaya Perusahaan untuk Program Retooling Bidang Kimia, Juli - Agustus 2005.
9. Pendamping penyaluran Kredit Usaha Kecil dari BNI untuk UKM binaan IPB. 2006
10. Instruktur Pelatihan Manajemen Pemasaran untuk UKM binaan Equator. 2006
11. Penyusun Modul Pemasaran dalam Industri Kecil dan Menengah untuk Program Pemberdayaan Industri Kecil dan Menengah. LAPI. 2007
12. Penyusun Modul Pemasaran dalam UKM untuk Program Pelatihan UKM wilayah Kampus IPB Darmaga. IPB. 2006
13. Instruktur Pelatihan UKM wilayah Kampus IPB Darmaga (Materi : Pemasaran). IPB. 2006
14. Team ahli dalam Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Industri Kecil dan Menengah wilayah Bogor. Kerjasama LAPI IPB dan Bank BNI. 2004
15. Asisten Staf Ahli dalam *Kegiatan Kajian Kebijakan Perdagangan Kayu Berkaitan dengan Implementasi Kebijakan Ketentuan Ekspor Produk Industri Berbasis Kayu dan Ketersediaan Bahan Baku Kayu di dalam Negeri untuk industri Kecil Dan Menengah*, Kerjasama FEM IPB dengan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian . 2004
16. Studi Kelayakan Pendirian Warung Barokah Indofood dan Toko Eceran di 31 Propinsi, Kerjasama LPSDM IPB dengan Indofood.
17. Studi INDEF (*Institute for Development of Economic and Finance*) mengenai *INFLASI dan PROSES PEMBENTUKAN HARGA DI INDONESIA*.
18. Studi Ekonomi Regional Kota Depok. 2007
19. Kajian Kinerja BPR (Studi Kasus Kota Depok). 2007
20. Team Kajian Strategis Pengembangan Industri Kreatif Kota Depok. 2011
21. Team Kajian Perumahan Rakyat Bersubsidi. Kemenpera. 2011

22. Penyusunan Rencana Percepatan Pembangunan Pendidikan Kabupaten. DIKNAS. 2011
23. Penelitian Strategis Nasional; DIKTI : Strategi Pengembangan Pangan Organik Bernilai Tambah Tinggi Berbasis Petani. 2012-2013
24. Analisis Kepuasan Konsumen Pengguna Pelayanan Kementerian Keuangan. 2012
25. Analisis Kepuasan KPK. 2014
26. Analisis kepuasan Mahasiswa Program Sarjana Alih Jenis Manajemen, Departemen Manajemen, FEM, IPB.
27. Penelitian Strategis Unggulan; DIKTI : Strategi Pengembangan Pangan Organik Bernilai Tambah Tinggi Berbasis Petani. 2013
28. Penelitian Strategis Unggulan; DIKTI : *Collaborative Networks* sebagai Sumber Inovasi Usaha Kecil dan Menengah dalam Pengembangan Daya Saing Berkelanjutan. 2013
29. Tenaga ahli : Kajian Permasalahan Klaim Asuransi. BNP2TKI. 2014
30. Penelitian Strategis Unggulan : DIKTI : Strategi Pengembangan UMKM Berdaya Saing. 2015-2016
31. Tenaga Ahli : Transformasi Lembaga Pengelola Dana Bergulir KKUMKM. LPDB KUMKM. 2016
32. Tenaga Ahli : Analisis Mitigasi Risiko KUMKM dalam menghadapi MEA. LPDB KUMKM. 2016
33. Tenaga Ahli : Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pelaksanaan CSR PT Pembangkit Jawa Bali. 2017 - 2019
34. Penelitian Pengembangan UMKM Inovasi di Bogor : 2017
35. Instruktur Pelatihan : Kemasan dan Digital Marketing pada Program Pengembangan Potensi Ekonomi di Desa Lingkar PT Holcim Indonesia Tbk Pabrik Narogong PT Holcim - P2SDM IPB. 2018
36. Instruktur Pelatihan: Business Model Canvas (BMC) : Yayasan Polri. 2018
37. Narasumber Pelatihan Pengembangan Produk Casava (Pemasaran) di desa Banteng, Kabupaten Bogor, P2SDM IPB. 2018
38. Tenaga Ahli: Analisis Kepuasan Pelanggan PDAM Kota Bogor. 2018
39. Narasumber Kegiatan BIMTEK Manajemen PUPM Kabupaten Bogor. Pengemasan dan Promosi. PUPM Kabupaten Bogor. 2019
40. Narasumber Pelatihan Pemasaran dan Komunikasi Bisnis Bagi UKM, Pusat Pendidikan dan Pelatihan Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Serta Perdagangan Provinsi DKI. 2019
41. Narasumber Pelatihan BIMNAS Agroindustri bagi BHABINKAMTIBMAS POLRI Angkatan XVIII-2019. Yayasan Brta Bhakti. 2019.
42. Tenaga Ahli : Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pelaksanaan CSR PT Pembangkit Jawa Bali. 2017 - 2019
43. Peneliti : Model Bisnis dan Strategi UMKM Naik Kelas. Bank Indonesia. 2020
44. Narasumber Pelatihan Pemasaran Digital UMKM Kampung Batik Bogor. IPB - BAZNAS. 2021.
45. Tenaga Ahli: Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pelaksanaan CSR PT Pembangkit Jawa Bali. 2020
46. Tenaga Ahli: Studi Kelayakan *Central Processing Facility*, kerjasama PT Prima Kelola IPB dengan PT Indofarma, Tbk. 2021

47. Team Peneliti : Model Bisnis Koorporatisasi UMKM Komoditas Pangan Strategis. Bank Indonesia. 2021
48. Narasumber : Pelatihan Digital Marketing pada Usaha Tanaman Hias. Bogor. 2021
49. Narasumber : Pelatihan Perencanaan Pemasaran UMKM Gunung Leutik. Bogor. 2022

E. Keikutsertaan Dalam Organisasi Keilmuan Atau Organisasi Profesi

1. Masyarakat Standarisasi Nasional (MASTAN), 2009 - sekarang
2. Forum Manajemen Indonesia (FMI) 2018 -sekarang

F. Karya Tulis Dalam Bentuk Buku yang Diterbitkan

1. Prospek Pangan Organik Bernilai Tambah Tinggi Berbasis Petani, Penulis : Musa Hubeis, **Hardiana Widyastuti**, Nurhadi Wijaya. IPB Press. No ISBN 978-979-493-542-2. 2013
2. Daya Saing dan Prospek UMKM Pengolahan Pangan Lokal. Penulis : Musa Hubeis, Budi Purwanto, Farida Ratna Dewi, **Hardiana Widyastuti**, Mita Febtyanisa. 2016.

G. Karya Tulis Dalam Bentuk Artikel Ilmiah/Karya Ilmiah Dalam Prosiding Seminar

1. Strategic Management of Family Business for Effective and Effesient in SMEs. 10th Asia Business Research Conference. 2014.
2. Strategi Produksi Pangan Organik yang bernilai Tambah Tinggi Berbasis Petani. Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (Membangun Daya Saing Bangsa dalam Menghadapi Persaingan Global). 2013
3. Strategi Pengembangan Produksi Sayuran Organik Berdaya Saing. Orange Book 6 ISBN 978-979-493-780-8. 2015
4. Collabotarative Network as a Source of Innovation and Sustainable Competitiveness for Small and Medium Food Processing Enterprises in Indonesia. Internasional Journal of Business and Management. ISSN : 1833-3850 No 9, Volume 9 (2014). Canadian Center of Science and Education
5. Factor Influencing on the Competitiveness of Agro -Food Micro Smal Medium Enterprises at the Potential Cities Indonesia. Prociding : Global Conference of Business and Economic Research 2017 (GCBER 2017). Bangunan Pejabat TNCPI, Off Lebuh Silikon, Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor, Malaysia
6. Strategi Daya Saing Output Melalui Program Kemahasiswaan Di Departemen Manajemen IPB. Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi (JAS PT). 2018

7. Preferensi Konsumen Pengguna E-Commerce yang Memengaruhi Kesadaran akan Perlindungan Konsumen pada Generasi X. Jurnal Sistem Informasi Bisnis. 2020
8. Community Satisfaction Analysis of the Implementation of CSR Programs in Rembang. Proceedings of the 23rd Asian Forum of Business Education (AFBE 2019). 2020
9. Market Orientation and Service Quality as Driving Forces of Business Sustainability: Evidence from Small Coffee Shop. Academy of Strategic Management Journal Volume 19. Allied Business Academies. 2020
10. International Conference on Sustainable Management and Innovation (ICoSMI) 2020 “Combining Creativity and Agility, with Inclusion and Collaboration in Disruptive Era”. 2020
11. A Preliminary Research on Willingness to Pay Pet Lovers on Services in Animal Health Center. Prosiding Internasional (Makalah Dipresentasikan). 2021
12. Experience of Business Owner Coffee Shops and Size of Enterprises on Sustainable Perspectives. Prosiding Internasional (Makalah Dipresentasikan). 2021
13. Pengembangan Ekonomi Masyarakat melalui Program Pengolahan Keripik Bayam serta Branding dan Marketing Pada KWT Flamboyan, Kelurahan Bantarjati, Bogor Utara. Jurnal Nasional. 2022

Bogor, Agustus 2022



Hardiana Widyastuti, S.Hut, MM