

BIODATA

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Mokhamad Syaefudin Andrianto, S.TP.M.Si
2. NIP : 19791123 2014 1001
3. NIDN : 0023117905
4. Sertifikat kompetensi Digital Marketing BNSP 2021 : 62090 243100007441 2021
5. Tempat, Tanggal Lahir : Banjarnegara, 23 November 1979
6. Alamat Rumah : Jl. Flamboyan Blok D8 No1. Perum Ciampea Asri, RT 03/06
Desa Benteng, Ciampea Kabupaten Bogor, 16620
7. Telp. : 08129881922
8. Alamat e-mail : syaefudin1@apps.ipb.ac.id; syaefudinandri@gmail.com

B. Riwayat Pekerjaan

- April 2018- sekarang : Sekretaris Departemen Manajemen FEM IPB
April 2014 -sekarang : Dosen PNS FEM IPB
2011- 2014 : Dosen Honorer Departemen Manajemen
2007- 2011 : Asisten Dosen/ Dosen di Diploma IPB
2005-2006 : Guru SMA Swasta

C. Riwayat Pendidikan Perguruan Tinggi

Program Pendidikan	S1	S2
Perguruan Tinggi	IPB	IPB
Tahun Lulus	2004	2011
Program Studi	Teknologi Industri Pertanian, Fateta IPB	Ilmu Manajemen, SPS IPB
Judul Penelitian	Strategi Pengembangan Agroindustri Kecil di Kabupaten Banjarnegara	Analisis Strategi Komersialisasi Inovasi Makanan-Minuman IPB

D. Pelatihan dan Seminar 5 tahun terakhir

Narasumber/Trainer

- Pelatihan Manajemen dan Pengelolaan Sentra IKM.Dinas Perdagangan dan Perindustrian Sukabumi. 8 Agustus 2022
- Dosen Mengabdi Departemen Manajemen. Topik : Pemasaran menggunakan Media Sosial dan Marketplace. Komunitas Pendidik Nusa, gn Leutik Bogor. 16 Juli 2022
- Talk Show Dhoho TV. Strategi Bisnis Sosial dan Pemasaran SPR/SASPRI. Kediri, 22 Juni 2022
- Bimtek Digital Marketing P2SDM IPB. Topik SWOT Digital Marketing 20 September 2021
- Webinar KKNT Cirebon 01 2021. Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Menuju Ekonomi Kreatif Berbasis Digital Marketing. 1 Agustus 2001.
- Webinar KKNT Banyumas 02 2021. Kemasan & Digital Marketing untuk UKM Tempe. 26 Juli 2021
- Bimbingan Teknis "Penyusunan Kurikulum Berbasis Capaian Pembelajaran Outcomes Based Education (OBE) Dalam Program Pendidikan Merdeka Belajar Kampus Merdeka". Topik; Contoh Pembuatan Rubrik Penilaian Tugas Mata Kuliah Dan Rubrik Evaluasi Mata Kuliah Berdasarkan CPMK dan Kontrak Perkuliahan. P2SDM LPPM IPB. 3 Maret 2021
- Pelatihan peningkatan kapabilitas kepala SMK. Topik; BMC & Analisis Stakeholder. Kemendikbud- FEM IPB, 7-9 November 2020

- Pelatihan komunikasi dan Bisnis. Topik Business Model Canvas (BMC). Dinas KUKMP Pov.DKI Jakarta. 29,30 Juli, 1,2 Agustus 2019
- Training Enumerator E-Kuesioner UNIDO Smartfish Project. UNIDO. 14-15 Maret 2019
- Pelatihan BMC untuk Bumdes. Pascasarjana IPB. 2 Maret 2019
- Pelatihan KSM makanan-minuman topik Produk dan Branding, 3 Desember 2019. BDC-LPPM IPB.
- Dosen mengabdikan dg topik Pemasaran : Hubungan dengan pelanggan yang saling menguntungkan di Cihideung 24 November 2019. LPPM IPB
- Tantangan ASN di Era Milenial untuk pegawai di Kecamatan Ciputat, 19 Nov 2018
- Pelatihan LMS untuk Dosen Manajemen 19 Juli 2017
- Nara sumber Akses Pasar untuk ketahanan pangan RRI Pro 2 FM Bogor, 30 Maret 2016

Pengalaman Peserta/Panitia Pelatihan 5 Tahun terakhir

No	NAMA	INSTITUSI PENYELENGGARA	LOKASI	TAHUN
1	Pelatihan Penulisan Ilmiah DPIS Dosen Batch 9	DPIS	Bogor	26-28 Juli 2022
2	Bimtek Digital Marketing	P2SDM IPB	Online	12-13 Agustus 2021
3	TOT Seven Habits for College	Dunamis-Ditmawa IPB	Bogor	26,27 Des 2018 & 7-8 Januari 2019
4	Workshop PKM	Ditmawa IPB	Bogor	17 Sept 2018
5	Evaluasi Praktik Ekonomi Pancasila Pasca 73 Tahun Indonesia Merdeka	FEM IPB- KEIN-ICMI,	Bogor	26/09/2018
6	Seminar BMEB (Bulletin of Monetary Economics and Banking) 12th,	BI Institute	Bali	30-31 Agustus 2018
7	Summer Course Sustainable Agrifood management in Indonesia (SAMI)	Departemen Manajemen FEM IPB	Bogor	6-16 Agustus 2018
8	Workshop 'how to do a systematic literature review and meta analysis'	Seafast Center IPB	IPB	July 23-25 2018
9	Lokakarya Optimalisasi peran G20 bagi Indonesia: Integrasi sektor pertanian dalam rantai pasokan global	Kemendag	IPB	2018
10	Pelatihan Kemampuan Bahasa Inggris	Ristekdikti	Malang	16 Oktober-16 Desember 2017
11	International ShortCourse MISSME 2017	Dep.Manajemen FEM IPB	IPB	6-17 Agustus 2017
12	CLIL	IPB	IPB	17 Juli – 30 Agustus 17
13	Pelatihan AA Pekerti Dosen Muda	Dir.PPA IPB	IPB	27 Jul-16 Agustus 2017
14	Alumni NFP Event	NFP,Kedutaan Belanda	Jakarta	23-24 Mei 2017
15	Pelatihan ArcGIS	IPB-ESRI	Bogor	14-Des-16
16	Pre incubation & Training program BMC (Business Model Canvassing)	GEPI-Bekraf	Bogor	14-15 Oktober 2016
17	SC Market Access for Food Security	CDI Wageningen University	Wageningen Belanda	11-29 January 2016
18	Lokakarya Pengembangan Metode dan Bahan Belajar (PMBB)	Departemen Manajemen	Htl Savero, Bogor	8-9 Oktober 2015

19	POIDEC (Palm Oil and Industrial Development Conference 2015	Dewan Minyak Sawit Indonesia	Htl Borobudur, JKT	9-10 September 2015
20	Writing a research article for international publication in the social sciences	IPB-Adelaide	Bogor	24-28 Agustus 2015

E. Publikasi,

1. Jurnal

- Andrianto, M. S., Sayekti, A., (2021). Analisis Sikap Konsumen di Masa Pandemi Covid-19 dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Shop Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 5(2), 75–84. <https://doi.org/10.30988/JMIL.V5I2.702>
- Harli, I. I., Mutasowifin, A., & Andrianto, M. S. (2021). Pengaruh Online Consumer Review dan Rating terhadap Minat Beli Produk Kesehatan pada E-Marketplace Shopee Selama Masa Pandemi COVID-19. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(4), 558–572. <https://doi.org/10.31842/JURNALINOBIS.V4I4.205>
- Andrianto, M. S., & Masruroh, A. D. (2020). Pengaruh Bauran Promosi dan Destinasi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Taman Nasional Baluran. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 11(2), 71–82. <https://doi.org/10.29244/jmo.v11i2.30650>
- Najib, M., Widyastuti, H., Andrianto, M. S., Septiani, S., & Fahma, F. (2020). Market Orientation and Service Quality As Driving Forces of Business Sustainability: Evidence From Small Coffee Shop. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(6), 1–8.
- Cahyadi, E. R., Andrianto, M. S., & Surahman, S. (2019). Risk Management in Smallholder Cattle Production in Sekaran Village, Bojonegoro. *Buletin Peternakan*, 43(1). <https://doi.org/10.21059/buletinpeternak.v43i1.23664>
- Andrianto, M. (2019). Preliminary Product Acceptance and Initial Price of Virgin Red Palm Oil on African Expatriate Community in Jakarta. *International Journal of Oil Palm*, 2(2), 87–93. <https://doi.org/10.35876/ijop.v2i2.27>
- Pradana, A. K., Slamet, A. S., & Andrianto, M. S. (2018). Analisis faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan pembelian pepaya Calina. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 155. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v9i2.1562>
- Andrianto, M. S. (2017a). Strategi Kesiapan UMKM Bogor dalam Menghadapi Persaingan Global. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(2), 97–102. <https://doi.org/10.29244/mikm.11.2.97-102>
- Andrianto, M. S. (2017b). Strategi Komersialisasi Inovasi Perguruan Tinggi. *Risalah Kebijakan Pertanian Dan Lingkungan*, 3(3), 216. <https://doi.org/10.20957/jkebijakan.v3i3.16255>
- Nazlifah, S., Cahyadi, E. R., & Andrianto, M. S. (2017). Manajemen Mutu dan Kesiapan UMKM Alas Kaki/Kulit dan Konveksi Bogor Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 7(2), 111. <https://doi.org/10.29244/jmo.v7i2.16675>
- Andrianto, M. S., & Rahardja, S. (2016). Formulasi Strategi Pengembangan Agroindustri Pala Fakfak. *Risalah Kebijakan Pertanian Dan Lingkungan Agustus*, 3(2016), 140–152. <https://doi.org/10.20957/jkebijakan.v3i2.15514>
- Rizki, D. A., Munandar, J. M., & Andrianto, M. S. (2016). Analisis Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Analog (Analog rice). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 4(2), 144. <https://doi.org/10.29244/jmo.v4i2.12621>
- Munandar, J. M., Triatmoko, C., & Andria. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Laboratorium Pangan (Studi Kasus pada M-Brio Food Laboratory). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 11(3), 67–78. DOI: <http://dx.doi.org/10.29244/jmo.v2i3.14209>

1. Prosiding

- Andrianto, M., Septiani, S., Najib, M., & Widyastuti, H. (2021). Experience of Business Owner Coffee Shops and Size of Enterprises on Sustainable Perspectives. *Proceedings of the 1st International Conference on Sustainable Management and Innovation, ICoSMI 2020, 14-16 September 2020, Bogor, West Java, Indonesia*.
<https://doi.org/10.4108/eai.14-9-2020.2304408>
- Andrianto, M., Widyastuti, H., Dewi, F., Zahra, N., & Handayani, N. (2021). A Preliminary Research on Willingness to Pay Pet Lovers on Services in Animal Health Center. *Proceedings of the 1st International Conference on Sustainable Management and Innovation, ICoSMI 2020, 14-16 September 2020, Bogor, West Java, Indonesia*.
<https://doi.org/10.4108/eai.14-9-2020.2304435>
- Lestari, M. P., & Andrianto, M. S. (2020). Factors that Affect Behavioral Intention to Purchase Virtual Items on Free to Play Games Users in Jabodetabek. *Proceedings of the 23rd Asian Forum of Business Education (AFBE 2019)*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200606.006>
- Basith, A., Devi, T., & Andrianto, M. (2019). Sundanese Restaurant Strategy to Survive based on the Consumer's Perception. *Proceedings of the 2nd SEAFast International Seminar*, 67–71. <https://doi.org/10.5220/0009978500670071>
- Prospek Industrialisasi Produk Hilir Minyak Kelapa Sawit. Prosiding Seminar Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Institut Pertanian Bogor. .
<https://lppm.ipb.ac.id/download/download-full-prosiding-seminar-ppm/prosiding-seminar-ppm-2015/>
- Aplikasi Teknik Inaktivasi Enzim Lipase pada Pascapanen Buah Sawit untuk Meningkatkan Mutu Produk CPO. Prosiding Seminar Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Institut Pertanian Bogor 2015.
<https://lppm.ipb.ac.id/download/download-full-prosiding-seminar-ppm/prosiding-seminar-ppm-2015/>
- Andrianto, M. S. (2011). Strategic Analysis of the Invention Commercialization to Increase Competitiveness (Case Study on Food Beverage Invention of IPB). *ICISBC*, 172–178. <http://eprints.undip.ac.id/36117/1/Syaefudin.pdf>

1. Buku

- Akselerasi Komersialisasi Inovasi IPB (Chapter Book) di Orange Book 4 : Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Daya Saing Produk Pertanian. 2013. Editor : Musa Hubeis, Arief Daryanto, Eka Intan K Putri. Penerbit IPB Press, Bogor. ISBN 978-979-493-421-0
- Up Grading Manajemen Rantai Pasok Menjadi Rantai Nilai Sebagai Upaya Mengatasi Masalah Harga dan Volume Pasokan Dalam Perspektif Ketahanan Pangan Daging Sapi (Chapter Book) Orange Book 5 Ekonomi dan Manajemen Ketahanan Pangan. 2013. Editor : M.Firdaus, Amzul Arifin, Sahara, Novindra, M.Syaefudin Andrianto. IPB Press. ISBN 978-979-493-576-7
- Manajemen Rantai Pasok dan Risiko Daging Sapi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Peternak (Chapter Book) Orange Book 6 : Pembangunan Pertanian yang berorientasi pada Peningkatan Kesejahteraan Rakyat. 2015. Editor : M.Firdaus, Amzul Arifin, Sahara, Meti Ekayani, M.Syaefudin Andrianto. Pg 185-196 ISBN 97-979-493-780-8
- Pengantar Manajemen. 2013. IPB Press, Jono M. Munandar, Lindawati Kartika, R, Dikky Indrawan, Yusrina P, M. Syaefudin Andrianto, Edwar Siregar. 978-979-493-420-3
- Modul Praktikum Program Linier. 2012 DPD Diploma IPB. Hendri Wijaya, M.Syaefudin Andrianto
- Modul Praktikum Manajemen Pemasaran. 2019. DPD Diploma IPB. Jono M. Munandar, M.Syaefudin Andrianto, Sesar Husen Santosa. 9766024400491

Tulisan Populer

Revitalisasi Industri Pala. 2022. Sindonews. <https://www.sindonews.com/topic/10738/buah-pala>

E. Pengalaman Penelitian 10 Tahun Terakhir

N o	Judul	Posisi	Pemberi Tugas	Tahun
1	Studi Kelayakan Tepung Beras	Anggota	Bulog dan LPPM IPB	2021
2	Studi kelayakan penggemukan Sapi di Banyuwangi	Anggota	Centras - LPPM IPB	2021
3	Penyusunan Kajian retribusi Balai Benih Ikan (BBI) dan Pusat Kesehatan Hewan (Puskesmas) Kota Depok TA 2019	Anggota	Pemerintah Kota Depok	2019
4	Impact Evaluation Associate – Technology Adoption Specialist	Anggota	UNIDO	2019
5	Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat Penerima Dana CSR PT PJB Tahun 2016, 2017,2018, 2019 (Multi years)	Anggota	PT PJB	2017,2018, 2019, 2020
6	Pengembangan Sistem Produksi dan Keamanan Pangan Ternak Ruminansia Melalui Penguatan Teknologi dan Kelembagaan Pada Sekolah Peternakan Rakyat : Sub Tema Manajemen Rantai Pasok	Anggota	DIKTI (PI IPB)	2016
7	Aplikasi Teknik Inaktivasi Enzim Lipase Pada Pasca Panen Buah Sawit untuk Meningkatkan Mutu Produk CPO	Anggota	DIKTI (IPTEK)	2015,2016
8	Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan PDAM Tirta Kahuripan Kabupaten Bogor	Ketua peneliti	PDAM Tirta Kahuripan Kabupaten Bogor -PSIGMA	2014
9	Manajemen Risiko Rantai Pasok Daging Sapi	Anggota	Penelitian Institusi IPB	2014
10	Fasilitasi Akselerasi Industrialisasi industri Agro	Anggota Konsultan	PT. Sigma Bhineka/ Kemenperin	2013
11	Analisis Strategi Pengembangan Sistem Pemasaran dan Manajemen Resiko Ekspor Komoditas Biji Kopi Olahan	Asisten Peneliti	BOPTN IPB	2013
12	Analisis Strategi Pengembangan Sistem Pemasaran Ekspor Kelapa Sawit Berbasis Klaster	Peneliti	KKP3N, Kementan	2013
13	Studi Konsumsi dan Rantai Pasok Daging Sapi	Peneliti	Centras LPPM IPB-Komite Daging Sapi Jakarta Raya	2013
14	Kajian Implementasi Sistem Distribusi Tertutup LPG 3 Kg	Tim Konsultan	ESDM	
15	Pengembangan Agribisnis dan Agroindustri Pala di Kabupaten Fakfak	Peneliti	Pemda Fakfak-Ftechnopark IPB	2012

16	Aplikasi Produksi Minyak Sawit Merah Karoten Tinggi (Produk Baru)	Tim Konsultan	Kementrian Ristek	2011
17	Kajian Preferensi Konsumen & Tes Pasar Frying Shortening (Produk Baru)	Peneliti	PPKS/PTPN IV	2010
18	Sinkronisasi Permasalahan dengan prioritas riset bidang Hortikultura	Tim Konsultan	Kementrian Ristek	2010

G. Pengalaman Mengajar

N o	MATA KULIAH	INSTITUSI	Tahun
1	Manajemen Produk dan Harga	Dep.Manajemen FEM	2017-2022
2	Metode Penelitian dan Penulisan Ilmiah	Dep.Manajemen FEM	2017-2019, 2022
3	Manajemen Pemasaran	Dep.Manajemen FEM	2008-2019, 2021
4	Pengantar Manajemen	Dep.Manajemen FEM	2008-2019
5	Pemasaran Jasa	Dep.Manajemen FEM	2013,2016-2020
6	Pemasaran Internasional	Dep.Manajemen FEM	2007-2020
7	Riset Pemasaran	Dep.Manajemen FEM	2008
8	Manajemen Strategik	Dep.Manajemen FEM	2017-2019
9	Manajemen Pemasaran	PPMJ/MNI DIPLOMA	2007-2015
10	Teknik Pengambilan Keputusan	PPMJ DIPLOMA	2009-2013
11	Program Linier	PPMJ DIPLOMA	2011-2012
12	Matematika Industri	PPMJ DIPLOMA	2011-2012
13	Metode Kuantitatif I	PPMJ DIPLOMA	2007-2010
14	Metode Kuantitatif II	PPMJ DIPLOMA	2007-2010
15	Manajemen Mutu	MAB Diploma	2009-2011

H. Organisasi Profesi

Tahun	Organisasi	Jabatan
2018-2019	FMI (Forum Manajemen Indonesia)	Anggota
2014-2019	MAKSI (Masyarakat Perkelapasawitan Indonesia)	Pengurus Divisi Kebijakan, social ekonomi dan kelembagaan
2014-2016	PERHEPI (Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia)	Anggota

I. Pengabdian

- Pendamping dan Moderator Pelatihan AA/Pekerti P2SDM IPB September 2020- Juli 2021
- Peserta Kongres AFEI 24-26 Oktober 2018
- Juri Ormawa Berprestasi IPB, 12-13 November 2018

- Dosen Pendamping PIMNAS Makassar 22-27 Agustus 2017
- MIYE (Malaysia International Youth Exchange) 2-6 Mei 2017
- Panitia KKN Tematik FEM 2016-2019
- Panitia KKP (Kuliah Kerja Profesi) Departemen Manajemen FEM IPB 2014,2015
- Juri Marketing Competition 19 Mei 2017
- Juri the 14 economic Contest IPB 2016
- Evaluasi Survey Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan di Kecamatan Ciputat. 2016
- Juri Penggalan ide kreatif Manajemen (PIMMAN) 28 Maret 2015
- Pendamping Mahasiswa Bina Cinta Lingkungan LPPM IPB April 2015, 2017
- Tim Pendamping Mahasiswa pada Festival Belia Negara Putrajaya,Malaysia 2014
- Juri Marketing Sharia Competition 2014
- Juri Management Selling Competition. The 11th Economic Contest 2013
- Juri Penggalan Ide Kreatif Management 2013
- Komisi Kemahasiswaan Departemen Manajemen 2013
- Panitia Pemilihan Bakal Calon Rektor Dep. Man 2012