

HASIL TRACER STUDY DEPARTEMEN MANAJEMEN 2019 Perspektif Alumni

Pengarah :

Dr Wita Juwita Ernawati, MM

M Syaefudin Andrianto, M.Si

Tim :

Lindawati Kartika, SE, M.Si

Stevia Septiani SE, M.Si

Dra Siti Rahmawati, M.Pd

Surveyor :

Fahmi Kautsar

Rahmawati M.Sr



**Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Manajemen
Institut Pertanian Bogor
2019**



Outline

1

PENDAHULUAN

2

KERANGKA PENELITIAN

3

METODE PENELITIAN

4

HASIL DAN PEMBAHASAN

5

SIMPULAN DAN SARAN



Tujuan Penelitian

Bagi institusi, sebagai masukan dan rekomendasi program Peningkatan kompetensi dan kualitas

Bagi pembaca sebagai bahan rujukan penelitian selanjutnya



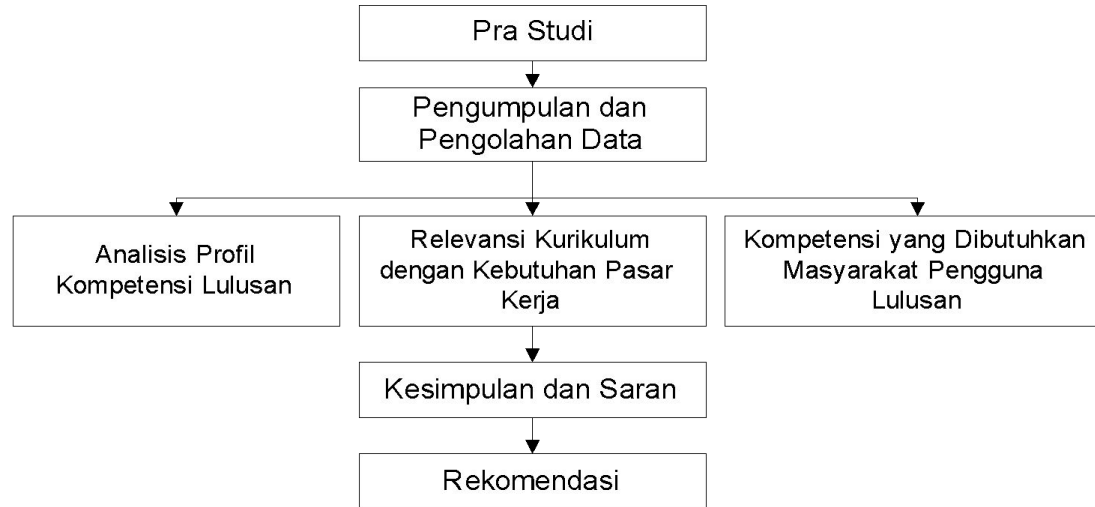
Ruang Lingkup Penelitian



(1) Responden dalam penelitian merupakan alumni Departemen Manajemen FEM IPB angkatan tahun 2011 sampai tahun 2014 (angkatan 48–51)

(2) Penelitian bertujuan melihat hubungan prestasi akademik dengan prestasi kerja alumni menggunakan Analisis Deskriptif, Analisis *Chi-square Automatic Interaction Detector* (CHAID), *Importance Performance Analysis* (IPA), dan *Net Promoter Score*

Kerangka Pemikiran



Lokasi dan Waktu Penelitian

Alumni Departemen Manajemen yang tersebar di seluruh Indonesia tahun 2011 – tahun 2014 (angkatan ke-48 sampai angkatan ke-51)

Pemelitian dilaksanakan bulan Januari – Februari 2019

Jenis dan Sumber Data

Data primer : Hasil penyebaran kuesioner

Data sekunder : database alumni, database Departemen Manajemen FEM IPB dan studi pustaka



Populasi

Alumni Departemen
Manajemen FEM IPB
angkatan tahun
(angkatan 48 –
angkatan 51)
berjumlah 208 orang

Sampel

Metode pengambilan
sampel dilakukan
menggunakan
non-probability
sampling dengan
teknik *convenience*
sampling



Metode Pengolahan dan Analisis Data

Analisis deskriptif

menggunakan teknik-teknik statistik deskriptif yang meliputi tabel frekuensi, grafik, ukuran pemusatan, dan ukuran penyebaran

Importance Performance Analysis (IPA)

suatu teknik analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi faktor – faktor kinerja penting apa yang harus ditunjukkan oleh suatu organisasi dalam memenuhi kepuasan para pengguna jasa mereka (konsumen).



Metode Pengolahan dan Analisis Data

Net Promoter Score

mengajukan kepada responden tentang seberapa besar kemungkinan responden untuk merekomendasikan perusahaan/pekerjaan ini kepada teman atau koleganya



HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Alumni Departemen Manajemen Berdasarkan Tracer Study 2019

Karakteristik	Uraian	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Perempuan	132	63,5%
	Laki-laki	76	36,5%
IPK	2.51-3.00	66	31,7%
	3.01-3.50	84	40,4%
	3.51-4.00	58	27,9%
Masa Studi	37 – 42 bulan	3	1,4%
	43 – 48 bulan	142	68,3%
	49 – 54 bulan	56	26,9%
	55 – 60 bulan	2	1%
	>60 bulan	5	2,4%
Peminatan	Pemasaran	85	40,9%
	SDM	56	26,9%
	Keuangan	43	20,7%
	MPO	24	11,5%

HASIL DAN PEMBAHASAN

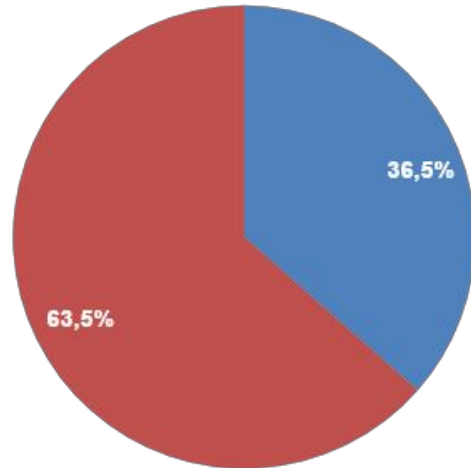
Karakteristik Alumni Departemen Manajemen Berdasarkan Tracer Study 2019

Karakteristik	Uraian	Jumlah	Persentase
Cara mendapatkan Pekerjaan	Ditugaskan/ ikatan dinas	0	–
	Melalui tes/seleksi	129	48%
	Mendapatkan tawaran	33	10,8%
	Rekomendasi tanpa tes	14	5,2%
	Lainnya	14	5,2%
Informasi memperoleh pekerjaan	Belum menadapatkan pekerjaan	19	6,7%
	Dosen	13	4,8%
	Fakultas/Universitas	36	13,4%
	Organisasi Alumni	50	18,6%
Lainnya	170	63,2%	

Data Responden Alumni Berdasarkan Jenis Kelamin

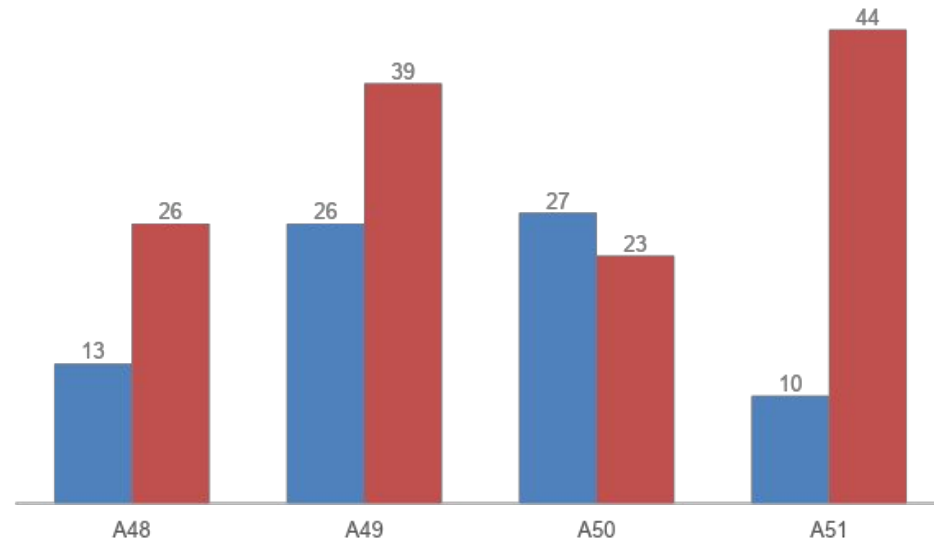
Persentase Responden Alumni

■ Laki - laki ■ Perempuan



jenis kelamin Responden alumni berdasarkan angkatan

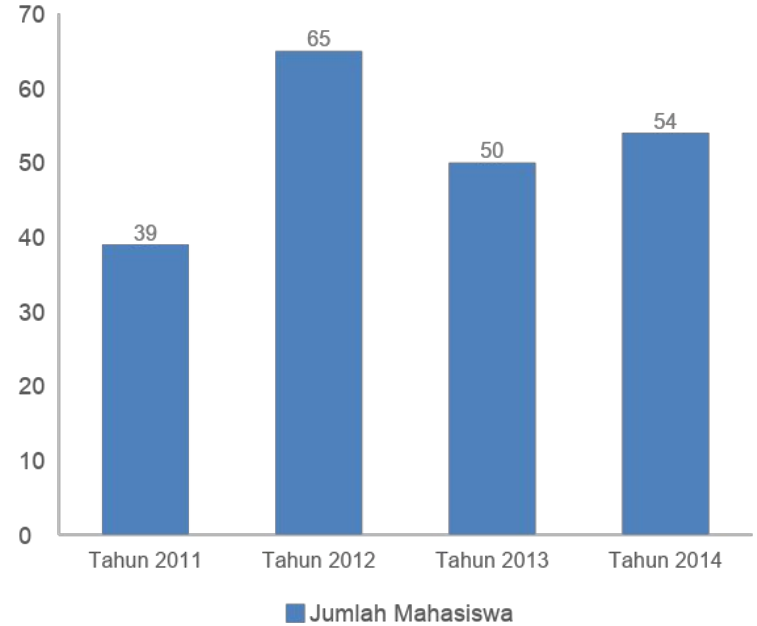
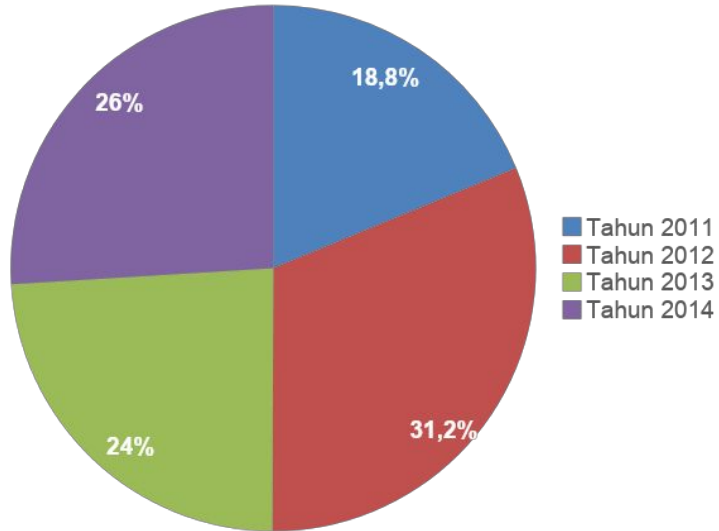
■ Laki - laki ■ Perempuan



Data Persentase Responden Alumni Berdasarkan Tahun Masuk



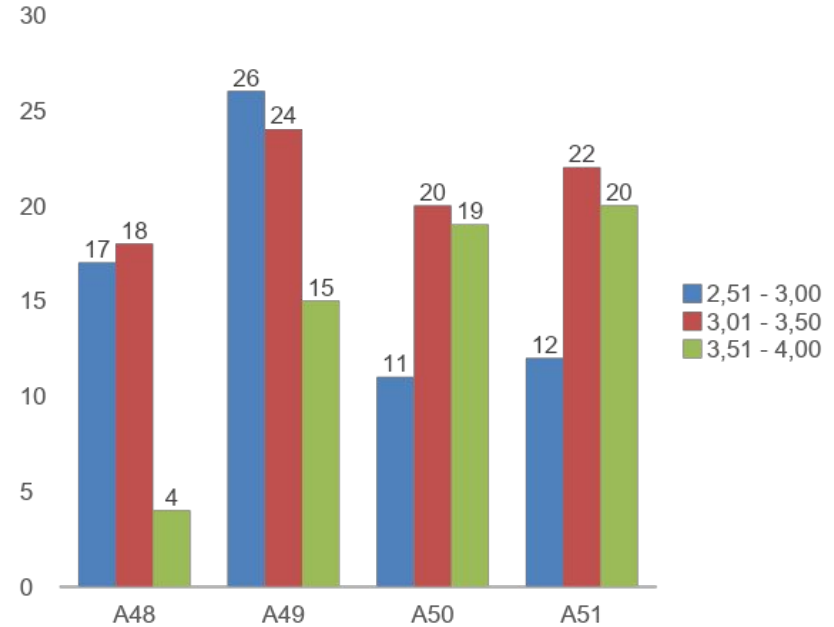
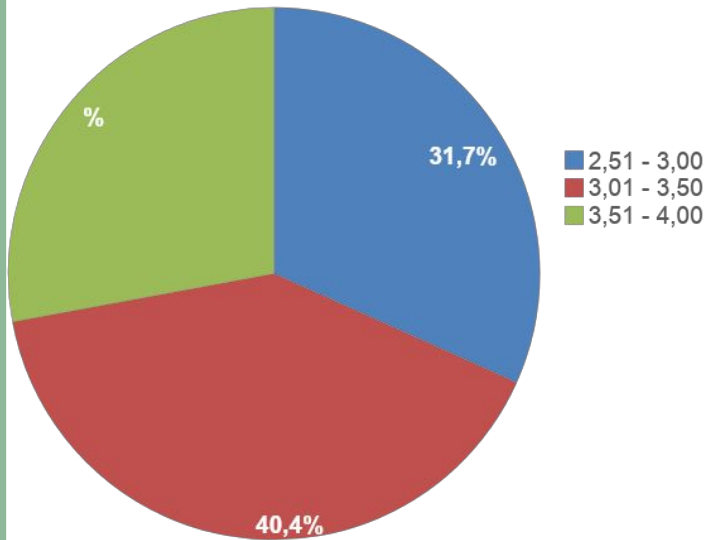
Persentase Responden Alumni Berdasarkan Tahun Masuk



Data Persentase Responden Alumni Berdasarkan Nilai Indeks Prestasi



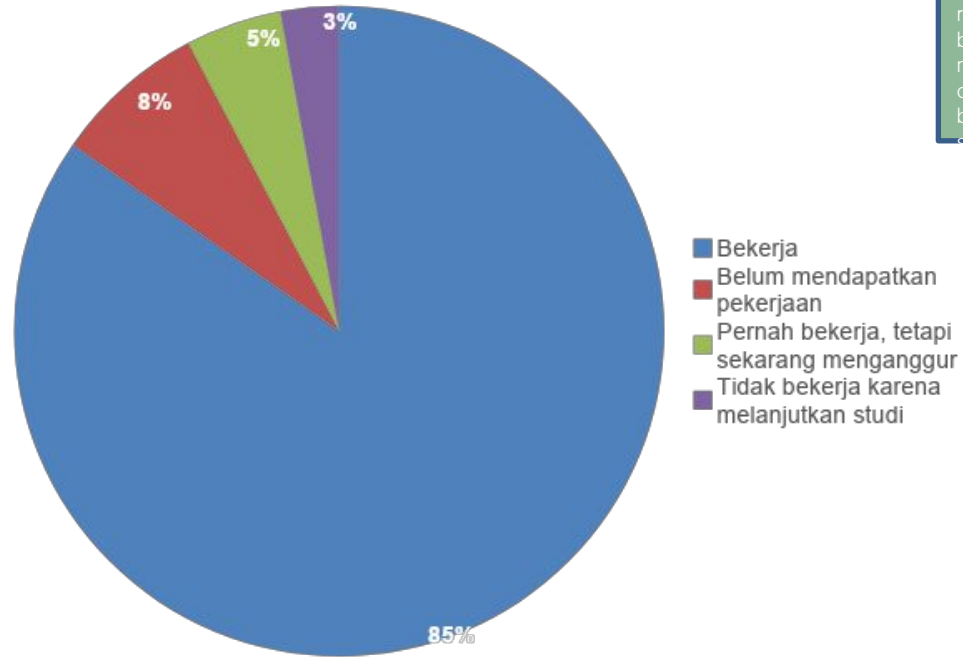
**PERSENTASE RESPONDEN ALUMNI
BERDASARKAN IPK**



Data Persentase Responden Alumni Berdasarkan Status Kerja



Persentase Responden Alumni Berdasarkan Status Kerja



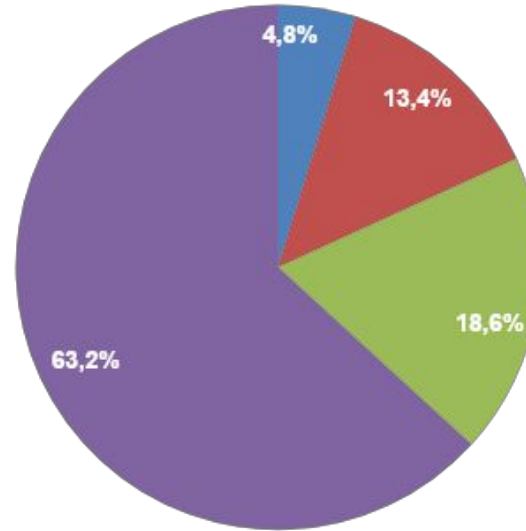
Diketahui bahwa responden alumni yang telah memiliki pekerjaan sebanyak 85%, Sebanyak 7% alumni masih belum bekerja, Sebanyak 5% responden alumni mengatakan pernah bekerja namun sekarang dalam posisi menganggur, dan sebanyak 3% responden alumni tidak bekerja dikarenakan sedang melanjutkan studi ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

3. PROSES MENDAPATKAN PEKERJAAN DARI PARA RESPONDEN ALUMNI

Data Persentase Responden Alumni Dalam Kategori Pencari Kerja Aktif

Persentase Responden Alumni berdasarkan Informasi dalam Memperoleh Pekerjaan

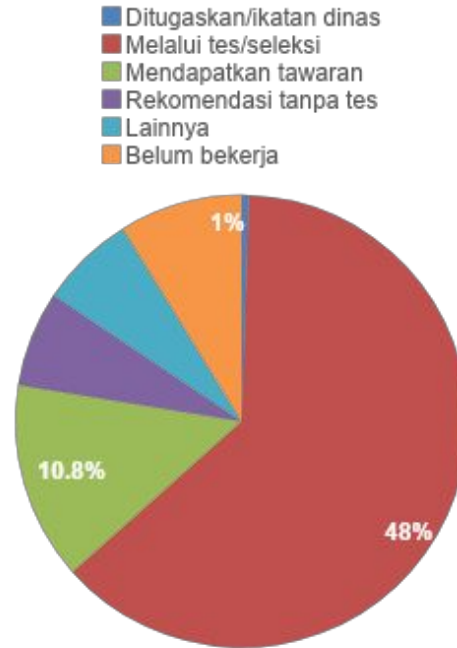
■ Dosen ■ Fakultas/Universitas ■ Organisasi Alumni ■ Lainnya



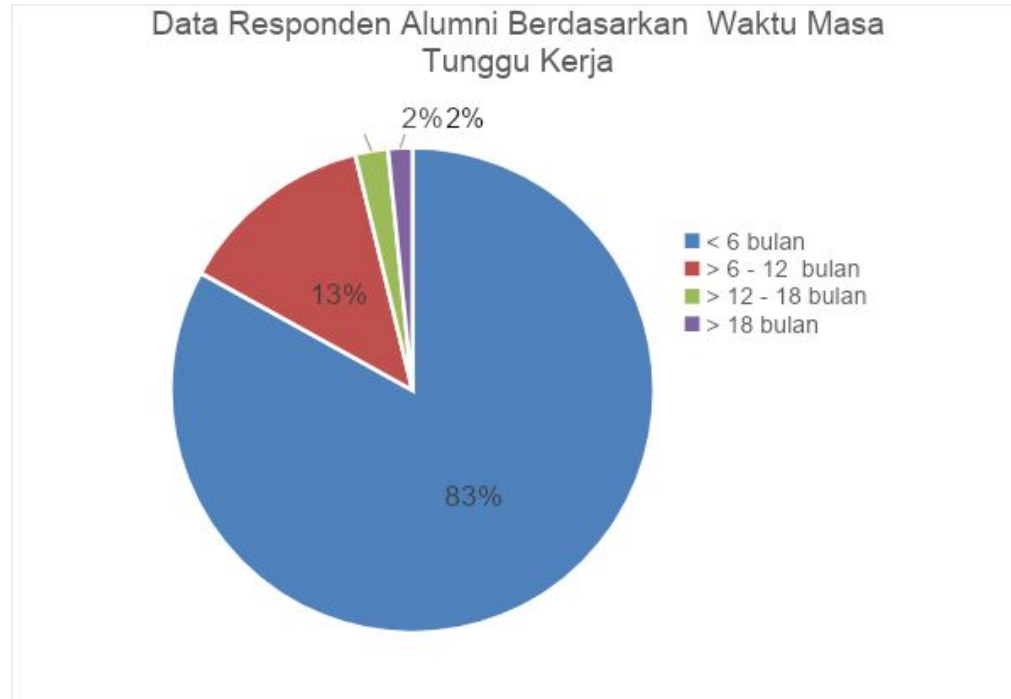
Data Responden Alumni Berdasarkan Informasi dalam Memperoleh Pekerjaan



persentase responden alumni berdasarkan cara memperoleh pekerjaan pertama



Data Responden Alumni Berdasarkan Waktu Masa Tunggu Kerja



Data Responden Alumni Berdasarkan Kesulitan yang Dihadapi dalam Memperoleh Pekerjaan Pertama



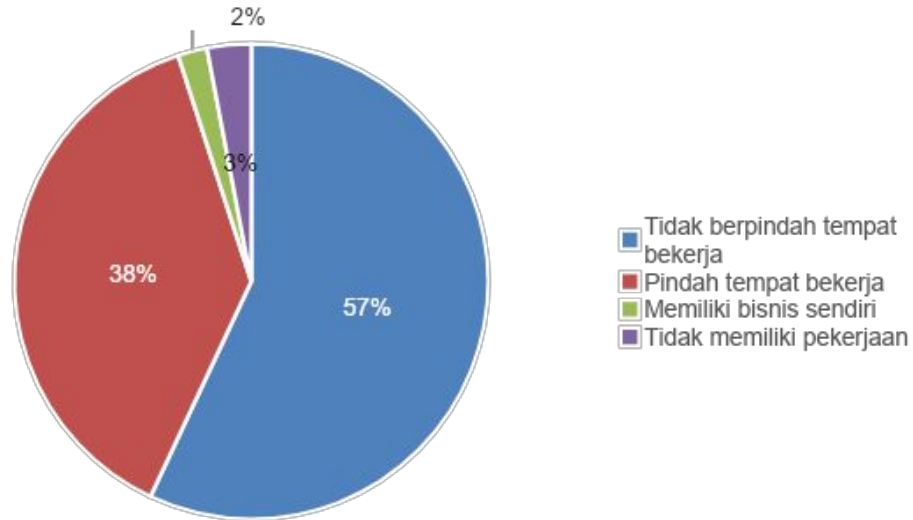
Persentase responden alumni berdasarkan kesulitan mendapatkan pekerjaan pertama



Data Responden Alumni Berdasarkan Status Tempat Bekerja Mengenai Pindah Kerja dari Pekerjaan Pertama



Data Responden Alumni Berdasarkan Status Tempat Bekerja Mengenai Pindah Kerja dari Pekerjaan Pertama

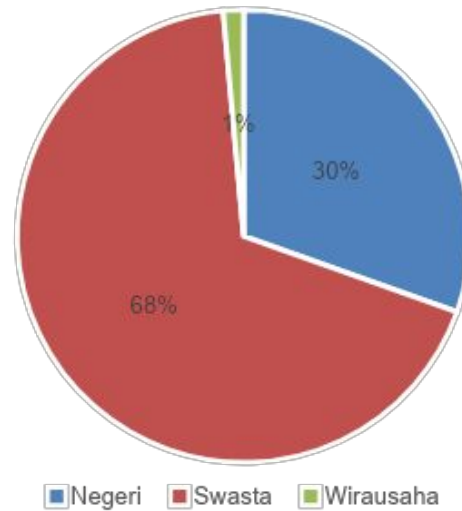


4. TEMPAT KERJA, POSISI, LINGKUP, PENGHASILAN DAN RELEVANSI DARI PARA RESPONDEN ALUMNI

Jenis Institusi Tempat Para Responden Alumni Bekerja



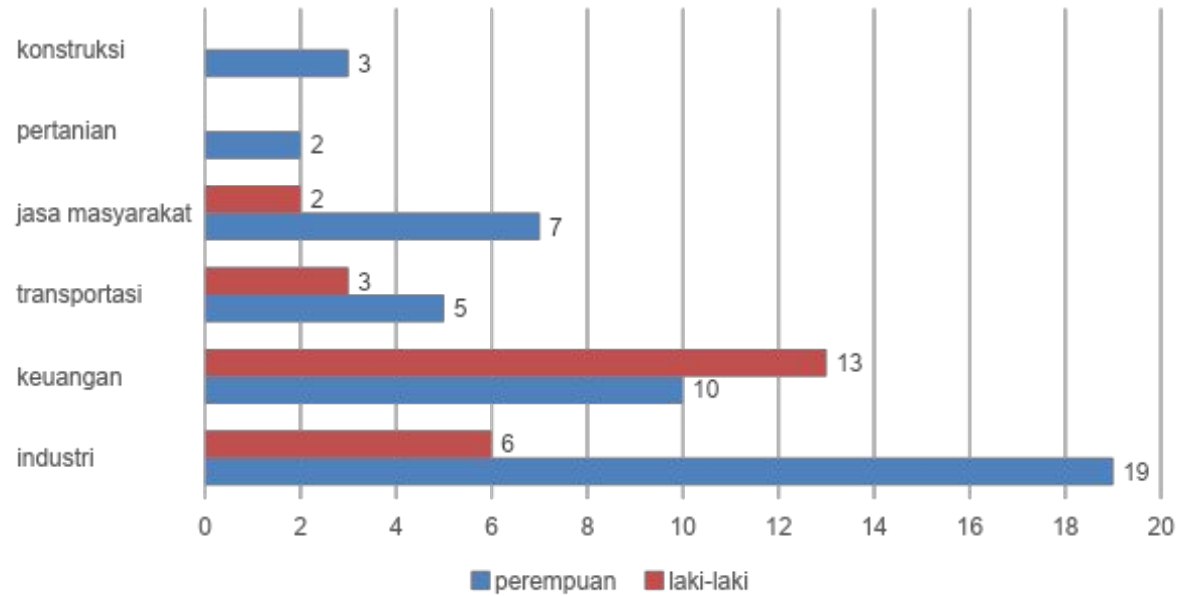
Data Responden Alumni Berdasarkan Jenis Institusi Tempat Bekerja



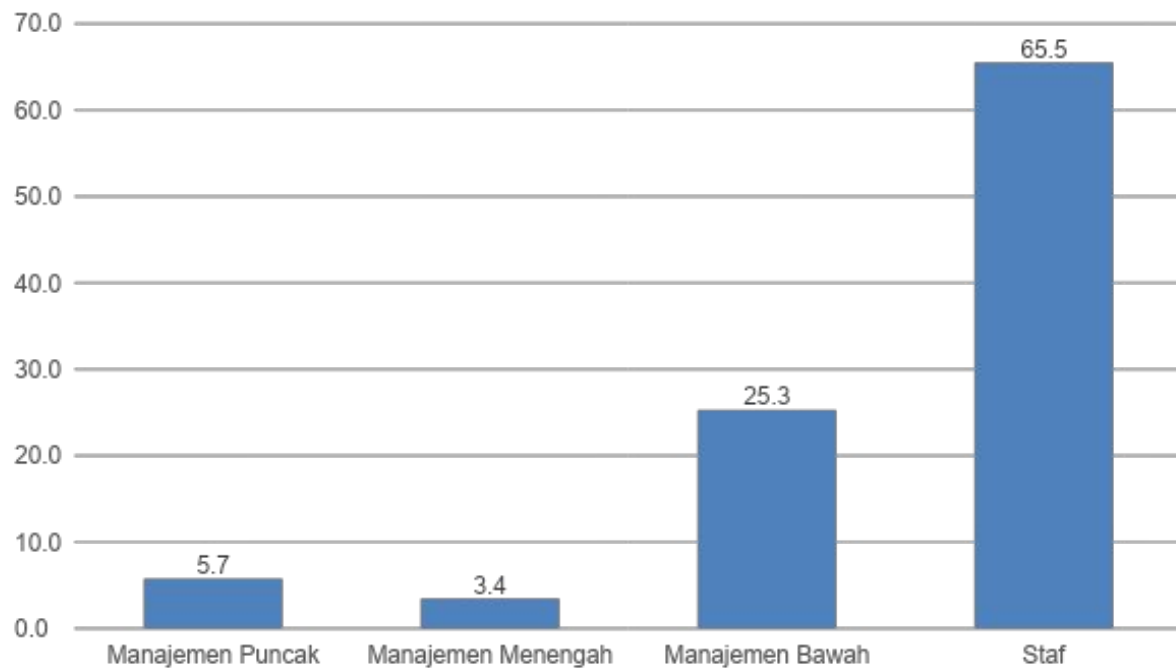
Bidang Pekerjaan para Responden Alumni



Bidang Pekerjaan Responden Alumni



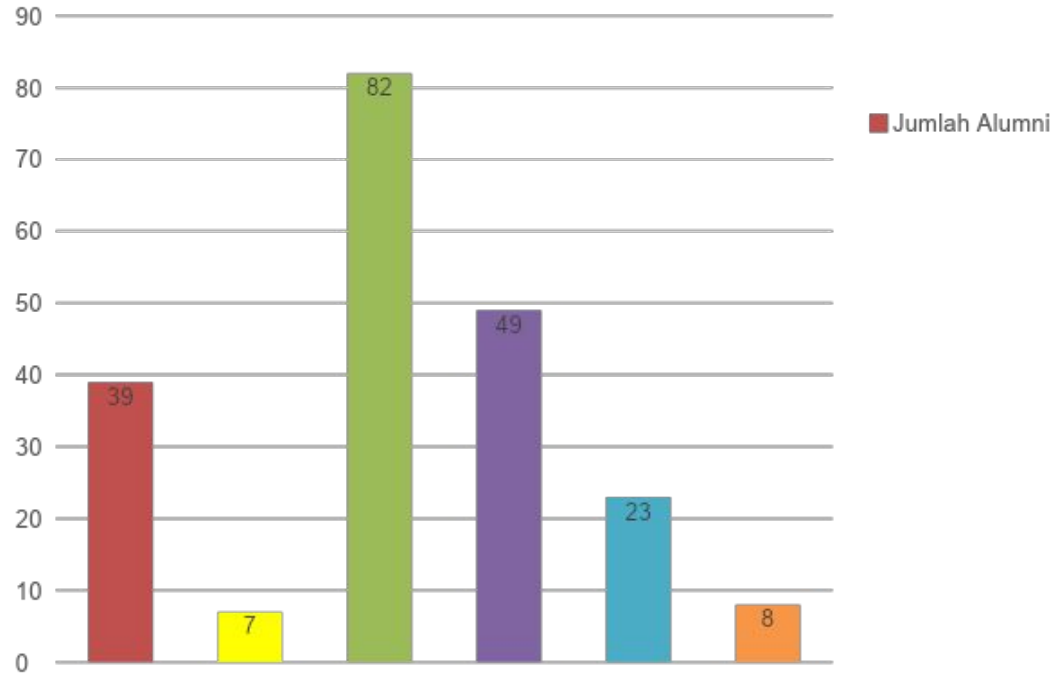
Posisi Pekerjaan Responden Alumni saat ini



Penghasilan dari Responden Alumni



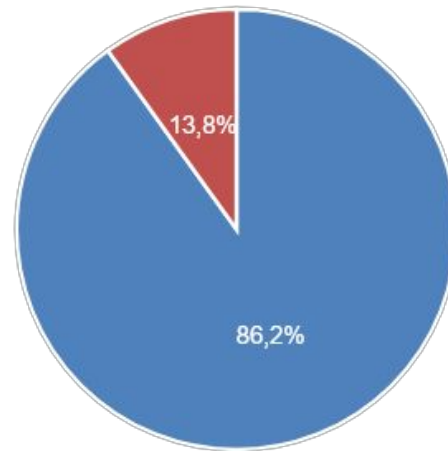
PENGHASILAN RESPONDEN ALUMNI



Responden Alumni yang belum memiliki penghasilan dikarenakan belum mendapatkan pekerjaan dan saat ini memilih untuk berhenti bekerja.

Hubungan antara Pendidikan Tinggi dengan Pekerjaan

Kesesuaian Ilmu Manajemen dengan Pekerjaan



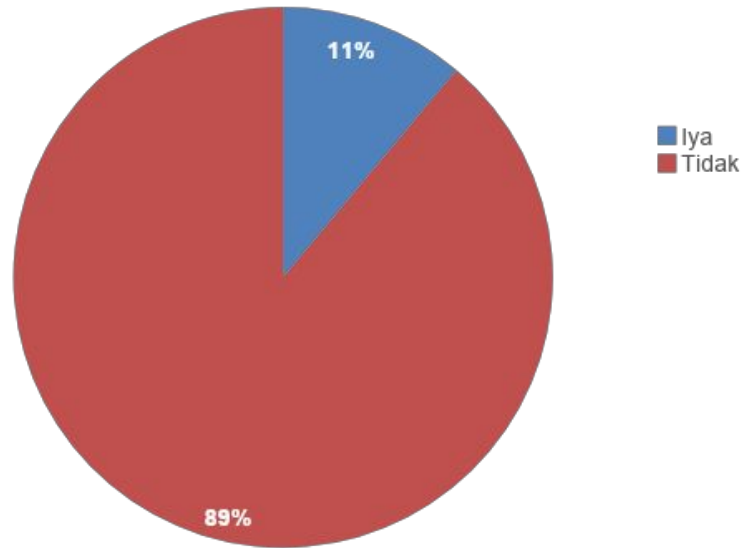
■ sesuai ■ tidak sesuai



3. PENDIDIKAN LANJUTAN

Pendidikan Lanjut setelah Lulus Kuliah

Persentase Data Responden Alumni Mengenai Pendidikan Lanjutan



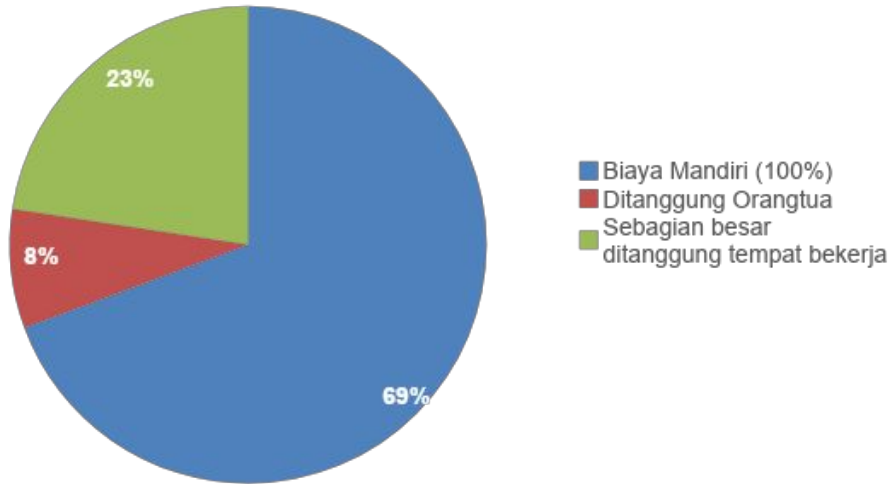
Dibagikan sebanyak 11% responden alumni menjawab telah melanjutkan pendidikan lebih lanjut yang dibutuhkan untuk memperoleh atau menjaga kualifikasi dalam pekerjaan setelah lulus dan sebanyak 89% responden alumni menjawab tidak melanjutkan ke tingkat pendidikan lebih lanjut. Dengan sebagian besar melanjutkan ke jenjang pendidikan Sarjana Strata Dua (S2) dengan beragam jurusan tingkat studi lanjut seperti Ilmu Manajemen, Manajemen Bisnis, Manajemen Administrasi dan Program Sertifikasi yang diselenggarakan oleh Kementerian Perindustrian dan Telkom. Adapun sebaran perguruan tinggi sebagai tempat melanjutkan studi juga beragam baik dalam negeri seperti IPB, UI, UIN, dan lain-lain.



Sumber Pendanaan Pendidikan Lanjut setelah Lulus Kuliah bagi Para Responden Alumni yang melanjutkan Pendidikan Tingkat Lanjut



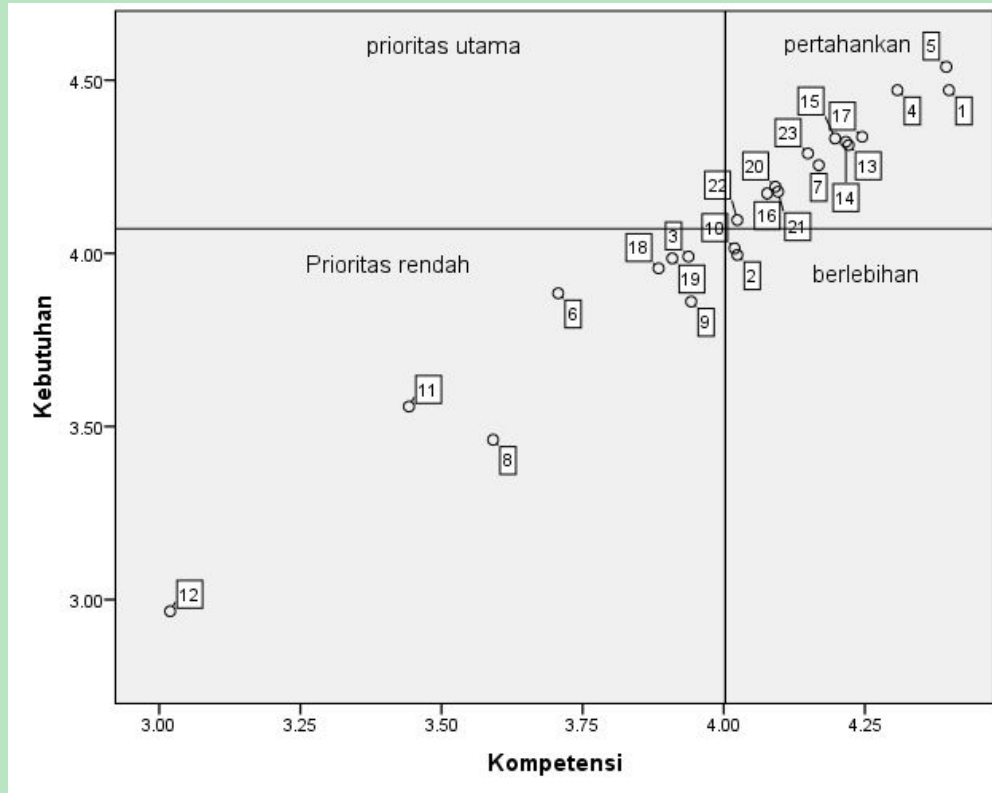
Persentase Responden Alumni Berdasarkan Sumber Pendanaan Pendidikan Tingkat Lanjut



Kebutuhan perusahaan dalam pekerjaan sekarang					Pengetahuan dan Keterampilan		Kemampuan Alumni					
Sangat tidak penting - Sangat penting							Nilai Rata-rata	Nilai Rata-rata	Sangat kurang - Sangat baik			
1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	
4,3	1,0	3,4	26,0	65,4	4,47	1.Etika	4,39	4,3	1,0	2,4	35,1	57,2
2,9	4,8	13,5	47,6	31,3	3,99	2.Keahlian Berdasarkan Ilmu Bidang	4,02	3,8	2,4	12,0	51,0	30,8
3,8	4,3	18,3	36,1	37,5	3,99	3.Kemampuan Berbahasa Asing	3,93	4,3	2,4	17,3	47,1	28,8
4,3	1,0	2,4	27,9	64,4	4,47	4.Kerjasama	4,30	4,8		5,8	38,5	51,0
4,8		1,0	25,0	69,2	4,53	5.Komunikasi	4,39	4,8		4,3	32,7	58,2
4,3	7,2	15,4	41,8	31,3	3,88	6.Penggunaan Teknologi Informasi	3,70	4,3	8,7	20,7	44,7	21,6
4,3	0,5	6,7	42,3	46,2	4,25	7.Pengembangan Diri	4,16	4,3	1,0	8,7	45,7	40,4
3,8	12,0	30,8	40,9	12,5	3,46	8.IPK	3,59	5,3	7,7	25,0	46,6	15,4
4,3	6,3	19,7	38,5	31,3	3,86	9. Reputasi Perguruan Tinggi	3,94	4,8	3,8	16,8	41,3	33,2
4,8	5,8	12,0	38,0	60,6	4,01	10.Pengalaman Berorganisasi	4,01	5,3	3,8	13,5	38,5	38,9
4,3	10,1	31,7	33,2	20,7	3,55	11.Sertifikasi Kompetensi	3,44	6,3	10,1	32,2	36,1	15,4
5,3	31,7	32,7	21,6	8,7	2,96	12.Pengalaman Ke luar negeri	3,01	6,7	25,5	34,1	26,4	7,2
4,3	0,5	6,7	36,5	51,9	4,31	13.Motivasi	4,22	4,3	1,0	8,2	41,3	45,2
4,8	1,0	6,7	32,2	55,3	4,32	14.Bekerja Dalam Tekanan	4,21	5,3	1,0	6,7	40,9	46,2
4,8	0,5	7,7	30,8	56,3	4,33	15.Kreatifitas, originalitas dan insiatif	4,19	4,8	1,0	9,1	39,9	45,2
4,8		13,0	37,5	44,7	4,17	16.Kepemimpinan	4,07	4,8	1,4	13,5	41,8	38,5
4,8	0,5	5,3	35,1	54,3	4,33	17.Berpikir Kritis	4,24	4,8	1,0	7,7	38,0	48,6
4,8	2,9	17,8	40,9	33,7	3,95	18.Mempengaruhi orang lain	3,88	4,3	3,8	16,8	49,0	26,0
3,8	2,4	15,9	47,1	30,8	3,98	19.Kecerdasan bidang ilmu	3,90	4,3	1,9	17,3	51,4	25,0
5,3	1,0	8,2	40,4	45,2	4,19	20.Wawasan	4,09	5,3	1,0	11,5	43,8	38,5
4,8	0,5	10,6	40,4	43,8	4,17	21.Negoisasi	4,09	4,8	1,0	13,0	42,3	38,9
4,3	2,4	12,5	40,9	39,9	4,09	22. Berorientasi pelayanan	4,02	3,8	3,4	13,0	46,2	33,7
4,3	1,4	6,3	37,0	51,0	4,28	23. Pengambilan keputusan	4,14	4,3	2,4	9,1	42,3	41,8

HASIL DAN PEMBAHASAN

Relevansi, Kompetensi, dan Penerapannya Berdasarkan Responden Alumni (Diagram KARTESIUS)



Keterangan :

1. Etika
2. Keahlian Berdasarkan Ilmu Bidang
3. Kemampuan Berbahasa Asing
4. Kerjasama
5. Komunikasi
6. Penggunaan Teknologi Informasi
7. Pengembangan Diri
8. IPK
9. Reputasi Perguruan Tinggi
10. Pengalaman Berorganisasi
11. Sertifikat Kompetensi
12. Pengalaman Ke Luar Negeri
13. Motivasi
14. Bekerja Dalam Tekanan
15. Kreatifitas, Organilitas dan Inisiatif
16. Kepepmimpinan
17. Berpikir Kritis
18. Mempengaruhi Orang lain
19. Kecerdasan Bidang Ilmu
20. Wawasan
21. Negoisasi

4. NET PROMOTER SCORE

Dari Hasil penilaian responden alumni terhadap rekomendasi Departemen Manajemen IPB untuk menjadi tempat melanjutkan studi terbaik kepada rekan atau saudara secara keseluruhan dengan rentang nilai 1 –10, sebagian besar (87,9%)

menjawab tujuh atau lebih besar sedangkan sisanya menjawab kurang dari nilai tujuh. Hal ini menunjukan bahwa Departemen Manajemen IPB secara keseluruhan dianggap baik oleh alumni sebagai tempat melanjutkan studi terbaik. Lebih jelas mengenai penilaian alumni terhadap kinerja Departemen Manajemen IPB dapat dilihat pada Tabel berikut

Sangat tidak direkomendasikan										Sangat direkomendasikan	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
	0,5	0,5	3,4	3,8	3,8	19,2	35,1	19,2	14,4		

Berdasarkan jawaban dari kuesioner responden alumni ada beberapa alasan mengapa mereka merekomendasikan Departemen

Manajemen IPB untuk menjadi tempat studi terbaik, yaitu :

1. Secara Akreditasi Manajemen IPB sudah mendapatkan akreditasi A. Salah satu perguruan tinggi negeri terbaik di Indonesia. Dan perusahaan multinasional di Indonesia tidak meragukan lagi.
2. Pendidikan di Departemen Manajemen IPB menitikberatkan pada kejujuran. Departemen Manajemen IPB juga mengajarkan bagaimana para mahasiswanya untuk bekerja keras. Hal ini terlihat dari tugas-tugas kuliah di departemen manajemen ipb yang sulit, sehingga membutuhkan usaha lebih untuk menyelesaikannya.
3. Departemen Manajemen IPB baik untuk membentuk pola berpikir, pola pemecahan masalah, dan daya analisis.
4. Departemen Manajemen IPB tidak seperti Prodi Manajemen di Universitas lainnya, dimana di Manajemen IPB seluruh mahasiswa mempelajari seluruh pilar manajemen sehingga memiliki dasar wawasan ilmu yang lebih luas dibandingkan lulusan universitas lain
5. Kompetensi tenaga pendidik yang sangat kompeten, memiliki lingkungan belajar yang baik, serta system pembelajaran yang sangat mengikuti zaman



Berdasarkan jawaban dari kuesioner responden alumni ada beberapa alasan mengapa mereka kurang merekomendasikan Departemen Manajemen IPB untuk menjadi tempat studi terbaik, yaitu :

1. Adanya masalah internal antar alumni dan Departemen Manajemen IPB
2. Kurangnya komunikasi dengan menggunakan bahasa asing secara efektif
3. Kurangnya pengaplikasian teori pembelajaran di Departemen Manajemen IPB, sehingga ada beberapa mahasiswa yang hanya mengerti teori pembelajaran saja akan tetapi kurang memahami ketika harus dipraktikan di kehidupan sehari – hari
4. Tidak ada program magang yang diadakan oleh Departemen Manajemen IPB untuk menunjang kebutuhan pengalaman kerja pada lulusannya



SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan



1. Mayoritas responden alumni Departemen Manajemen IPB berjenis kelamin perempuan
2. Rata – rata responden alumni Departemen Manajemen IPB sudah memiliki pekerjaan yang tersebar di berbagai bidang dan sector baik swasta, akademisi, maupun pemerintahan.
3. Proses mendapatkan pekerjaan alumni dengan memperoleh informasi terbanyak melalui Organisasi alumni melalui tes/seleksi.
4. Sebanyak 11% responden alumni Departemen Manajemen IPB telah melanjutkan pendidikan lanjutan untuk meningkatkan kompetensi mereka dengan menggunakan biaya sendiri (mandiri)
5. Departemen Manajemen IPB merupakan departemen yang sangat baik untuk direkomendasikan
sebagai tempat studi terbaik karena akreditasi yang dimiliki sudah tidak diragukan lagi, selain itu
tenaga pengajar dari Departemen IPB sangat kompeten. Akan tetapi, dalam proses pengajarannya
kurangnya pengaplikasian teori sehingga beberapa mahasiswa sulit untuk mengaplikasikan ilmunya di kehidupan sehari – hari.

Saran



1. Pelaksanaan *fieldtrip* secara rutin agar bisa membantu proses pengajaran di Departemen Manajemen IPB sehingga mahasiswa bisa mengaplikasikan teori yang sudah diajarkan oleh Dosen.
2. Perbaharuan kurikulum setiap 2 – 3 tahun sekali untuk merespon tren perkembangan Ilmu Manajemen.
3. Pelaksaaan *internship* yang diadakan oleh Departemen Manajemen IPB sebagai penunjang kebutuhan kerja mahasiswa Departemen Manajemen IPB



TERIMA KASIH