

ANALISIS KEBUTUHAN KOMPETENSI ALUMNI DEPARTEMEN MANAJEMEN BERDASARKAN PERSPEKTIF PENGGUNA

Hasil Tracer study

Pengarah :

Dr Wita Juwita Ernawati, MM
M Syaefudin Andrianto, M.Si

Tim :

Lindawati Kartika, SE, M.Si
Stevia Septiani SE, M.Si
Dra Siti Rahmawati, M.Pd

Surveyor :

Fahmi Kautsar
Rahmawati M.Sr

**Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Manajemen
Institut Pertanian Bogor
2019**

OUTLINE



PENDAHULUAN



Departemen Manajemen Perlu Menghasilkan Lulusan yang Kompeten



Penilaian Kompetensi Lulusan Departemen Manajemen oleh Pengguna



Studi Penelusuran Mengenai Kebutuhan Kompetensi di Dunia Kerja

PENDAHULUAN

Perumusan Masalah

1. Jenis Institusi dan Bidang Kerja apa saja yang menjadi tempat bekerja alumni Manajemen ?
2. Kompetensi apa saja yang menjadi prioritas bagi departemen Manajemen untuk dikembangkan sesuai kebutuhan perusahaan ?
3. Bagaimana nilai *Net Promoter Score* perusahaan terhadap alumni departemen Manajemen IPB?

PENDAHULUAN

Tujuan Penelitian

1. Mengidentifikasi Jenis Institusi dan Bidang Kerja Alumni Manajemen
2. Mengidentifikasi kompetensi yang paling dicari oleh perusahaan pada setiap lulusan dari sebuah universitas melalui *Importance Performance Analysis* (IPA).
3. Mengidentifikasi nilai *Net Promoter Score* pengguna alumni Departemen Manajemen terhadap alumni Departemen Manajemen IPB.

PENDAHULUAN

Manfaat Penelitian

Bagi Peneliti,
sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana dan mengaplikasikan ilmu yang sudah didapat semasa kuliah.

Bagi Departemen,
Manajemen FEM IPB sebagai masukan dan bahan rekomendasi terkait kompetensi yang dibutuhkan oleh lulusan Departemen Manajemen untuk memasuki dunia pekerjaan.

Bagi Pembaca,
Sebagai khasanah menambah ilmu pengetahuan dan bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya mengenai kompetensi lulusan universitas.

PENDAHULUAN

Ruang Lingkup

Penelitian ini berfokus pada kompetensi yang dicari oleh perusahaan saat ini. Objek penelitian ini adalah pengguna alumni Departemen Manajemen IPB yang lulus dalam waktu 2 tahun terakhir yaitu pada tahun 2016-2018 dan sudah memiliki pekerjaan.

TINJAUAN PUSTAKA

Kualitas Lulusan

Kotler (2007)
Laksana (2008)

Kepuasan Pengguna

Sahney (2004)
Maier (2003)

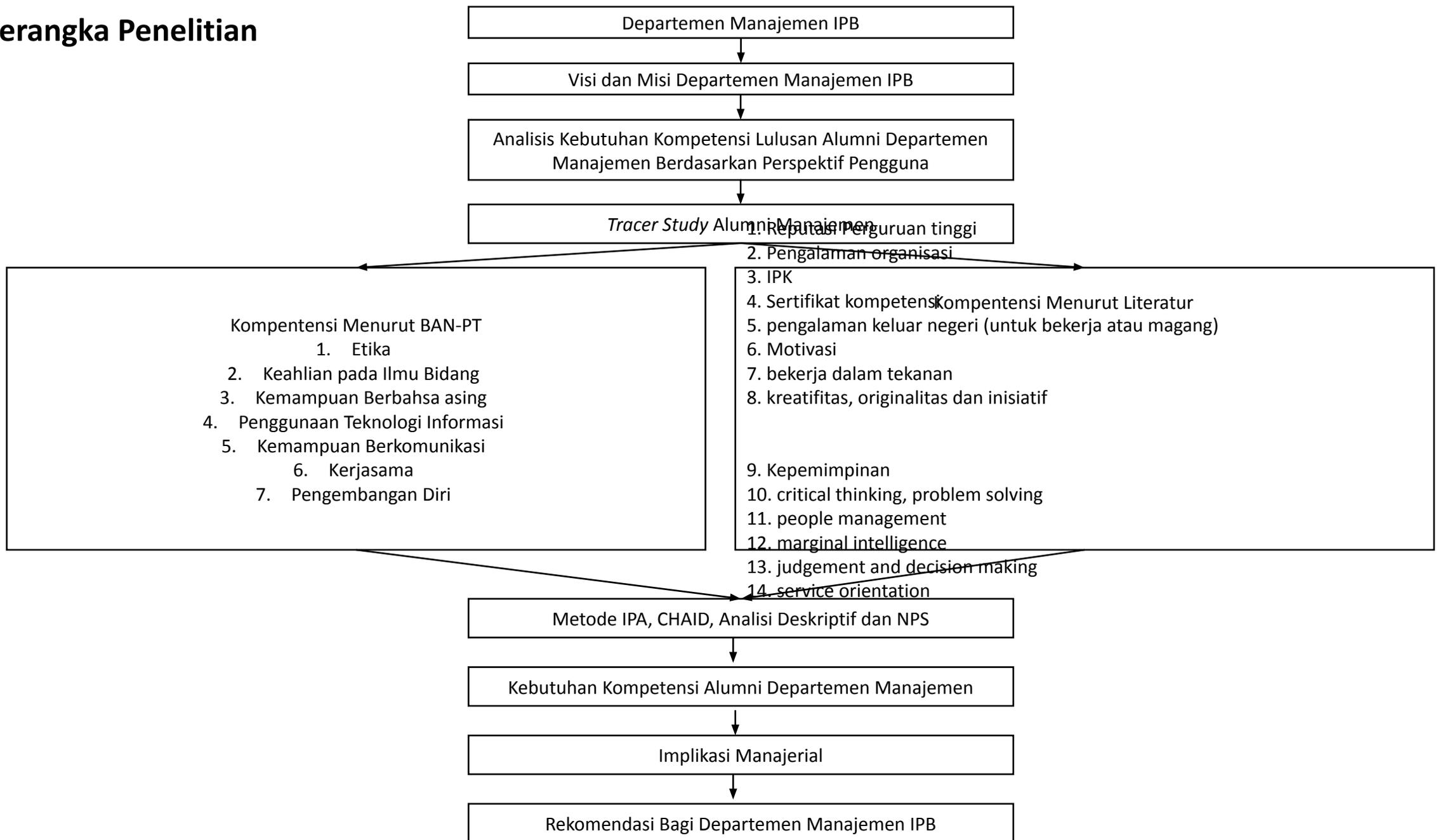
Penilaian Kinerja

BAN-PT (2018)
NACE (2005)

Mahasiswa dan Lulusan

BAN-PT (2018)

Kerangka Penelitian



LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN

Atasan Langsung dari Alumni Departemen Manajemen yang tersebar di seluruh Indonesia (Angkatan 48-51)

Penelitian dilaksanakan pada 18 Januari 2019-6 Februari 2019

JENIS DAN SUMBER DATA

Data Primer : Hasil Penyebaran Kuesioner

Data Sekunder : Database Alumni dan Studi Pustaka

POPULASI

Atasan langsung alumni Departemen Manajemen IPB angkatan 48-51

SAMPEL

Metode pengambilan sample menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan teknik *Snow Ball Sampling* kepada pengguna alumni sejumlah 70 orang

METODE PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

- Analisis Deskriptif

Menggunakan teknik-teknik statistik deskriptif yang meliputi tabel frekuensi, grafik, ukuran pemusatan dan ukuran penyebaran

- CHAID (*Chi-Squared Automatic Interaction Detection*)

Mengklasifikasikan data kategori untuk membagi rangkaian data menjadi subgrup berdasarkan pada variabel respon, hasil dari pengklasifikasian dalam CHAID ditampilkan dalam sebuah diagram

- IPA (*Importance Performance Analysis*)

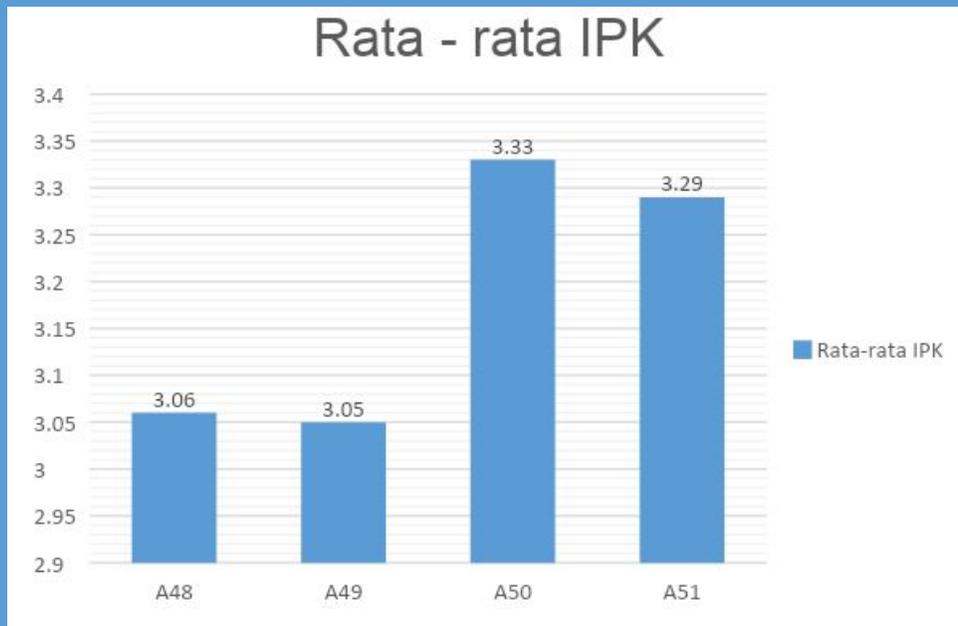
Mengukur tingkat kepentingan suatu variable dari berbagai variabel untuk difokuskan

- NPS (*Net Promoter Score*)

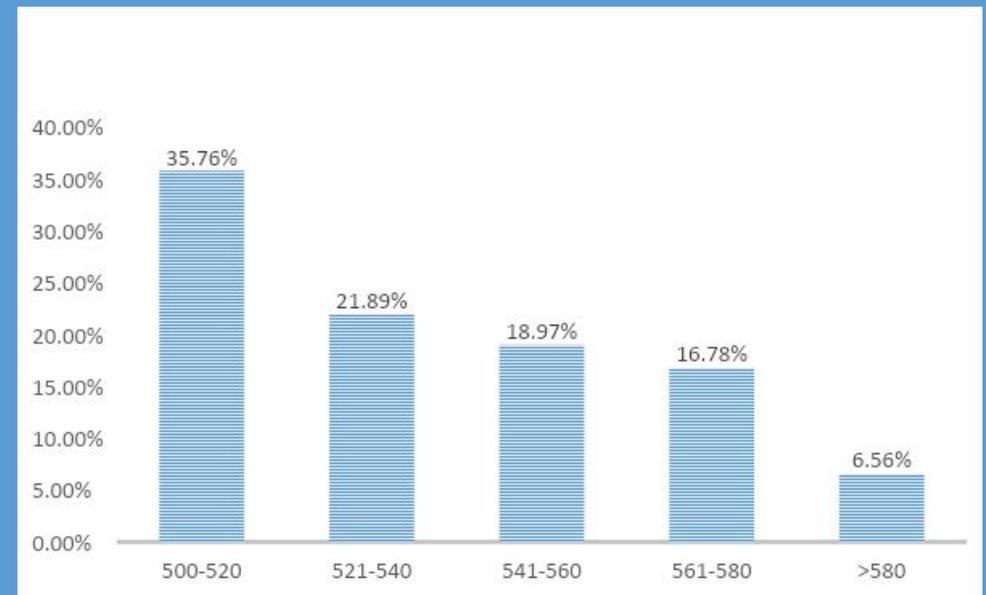
Mengukur tingkat kepuasan dan ketertarikan pengguna

HASIL DAN PEMBAHASAN

Rata-rata IPK Alumni Manajemen
Angkatan 48-51

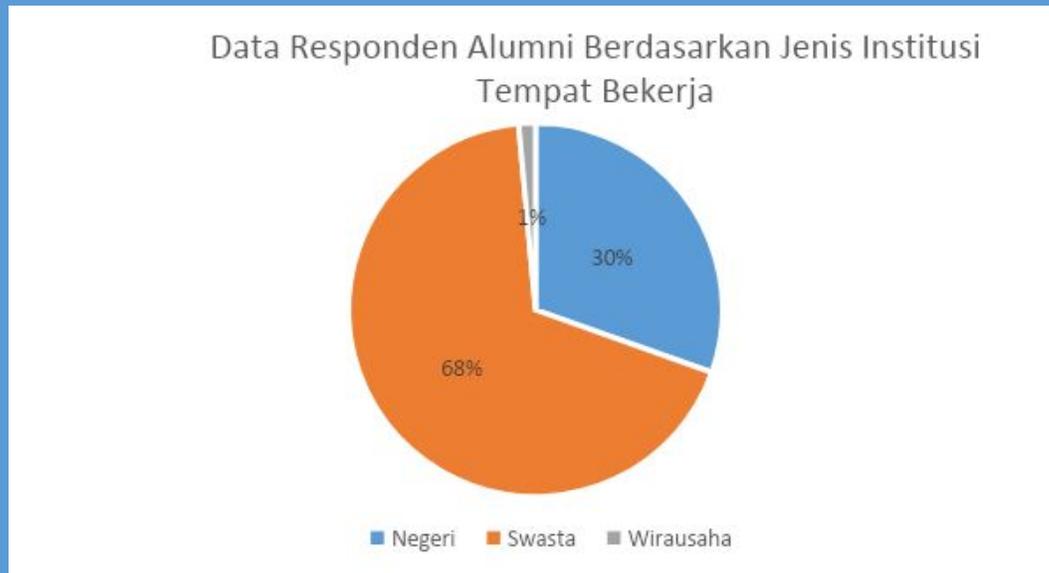


Rata-rata Nilai Toefl Alumni Manajemen
Angkatan 48-51



HASIL DAN PEMBAHASAN

Jenis Institusi tempat Alumni Bekerja

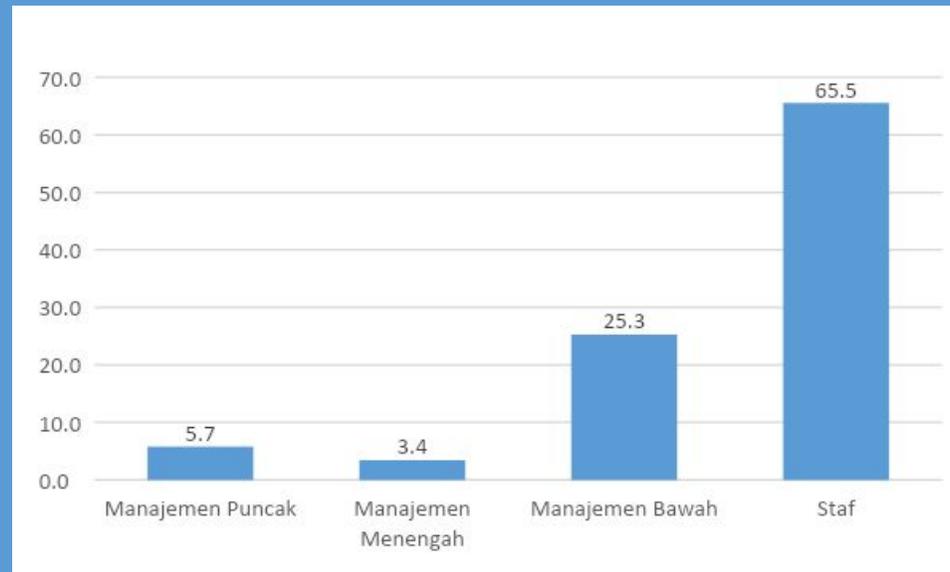


Bidang Pekerjaan Responden



HASIL DAN PEMBAHASAN

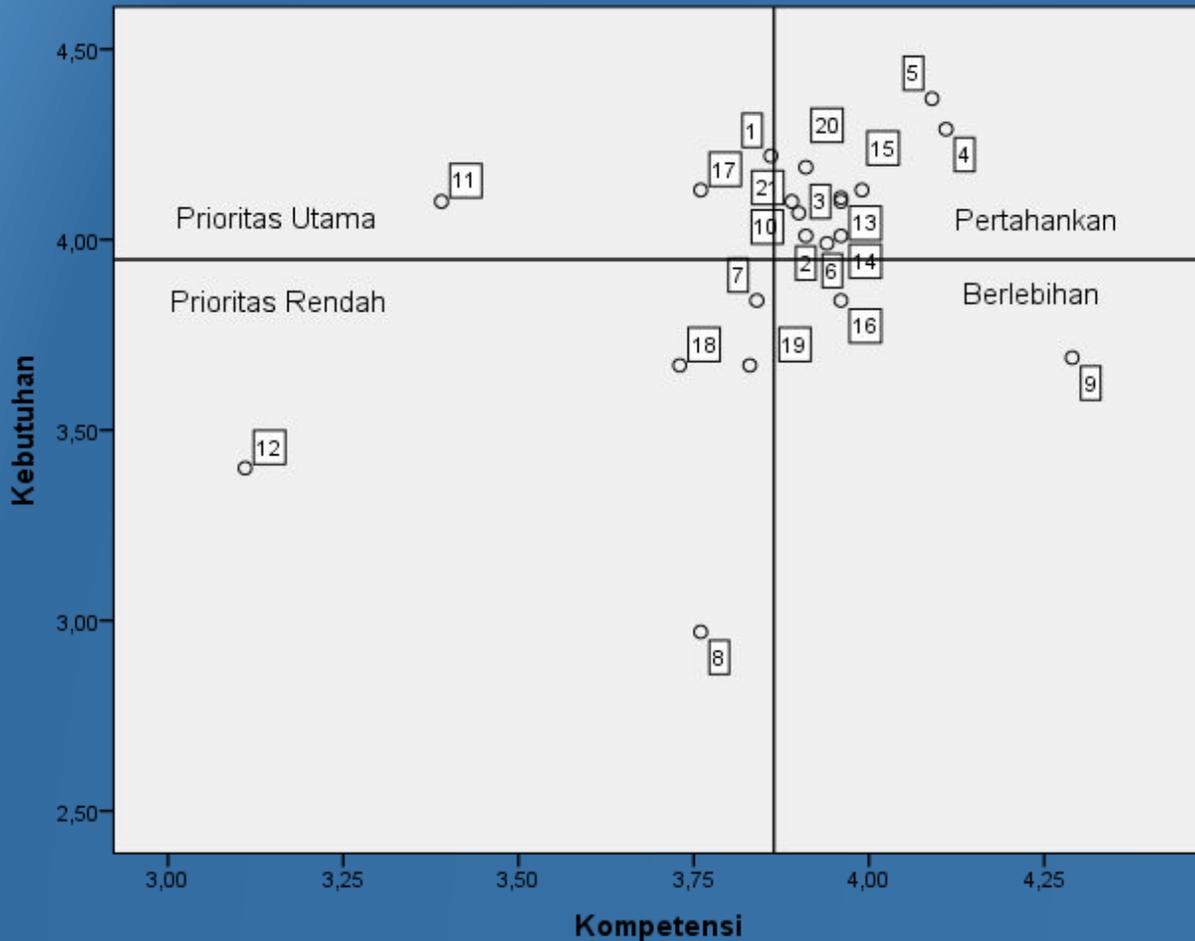
Posisi Pekerjaan Responden Alumni
saat ini



Kinerja Alumni					Nilai Rata-rata	Pengetahuan dan Keterampilan	Kepentingan Perusahaan					
Sangat Kurang - Sangat Baik							Nilai Rata-rata	Sangat tidak penting - Sangat Penting				
1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	
		8.7	78.3	13	3.86	1.Etika	4,22		2.9	4.3	60.9	31.9
		21.4	65.7	12.9	3.91	2.Keahlian Berdasarkan Ilmu Bidang	4,01		5.8	18.8	43.5	31.9
	1.4	20.3	59.4	18.8	3.96	3.Kemampuan Berbahasa Asing	4.10		1.5	10.3	64.7	23.5
		11.4	65.7	22.9	4.11	4.Kerjasama	4.29			4.3	62.9	32.9
		12.9	65.7	21.4	4.09	5.Komunikasi	4,37			7.1	48.6	44.3
	4.3	15.7	61.4	14.6	3.94	6.Penggunaan Teknologi Informasi	3.99		4.3	11.4	65.7	18.6
	2.9	20	67.1	10	3.84	7.Pengembangan Diri	3.84		1.4	28.6	54.3	15.7
	4.3	22.9	65.7	7.1	3.76	8.IPK	2.97	1.4	20	60	17.1	1.4
		8.6	54.3	37.1	4.29	9. Reputasi Perguruan Tinggi	3.69	2.9	5.7	21.4	60	10
	2.9	18.6	65.7	12.9	3.89	10.Pengalaman Berorganisasi	4.10		4.3	10	57.1	28.6
1.4	15.7	27.1	54.3	1.4	3.39	11.Sertifikasi Kompetensi	4.10		4.3	10	57.1	28.6
12.9	18.6	17.1	47.1	4.3	3.11	12.Pengalaman Ke luar negeri	3.40		18.6	28.6	47.1	5.7
	1.4	17.1	65.7	15.7	3.96	13.Motivasi	4.11			11.4	65.7	22.9
		12.9	78.6	8.6	3.96	14.Bekerja Dalam Tekanan	4,01			14.3	70	15.7
		20	61.4	18.6	3.99	15.Kreatifitas, originalitas dan inisiatif	4.13			15.7	55.7	28.6
	2.8	17.1	61.4	18.6	3.96	16.Kepemimpinan	3.84		2.9	24.3	58.6	14.3
		37	50	13	3,76	17.Berpikir Kritis	4.13			11.4	64.3	24.3
	4.3	28.6	57.1	10	3.73	18.Mempengaruhi orang lain	3.67	1.4	7.1	24.3	57.1	10
	1.4	24.3	64.3	10	3.83	19.Kecerdasan bidang ilmu	3.67		7.1	24.3	62.9	5.7
	1.4	17.2	70	11.4	3.91	20.Wawasan	4.19			14.3	52.9	32.9
	1.4	25.7	54.3	18.6	3.90	21.Negoisasi	4.07		1.4	12.9	62.9	22.9

HASIL DAN PEMBAHASAN

Importance Performance Analysis

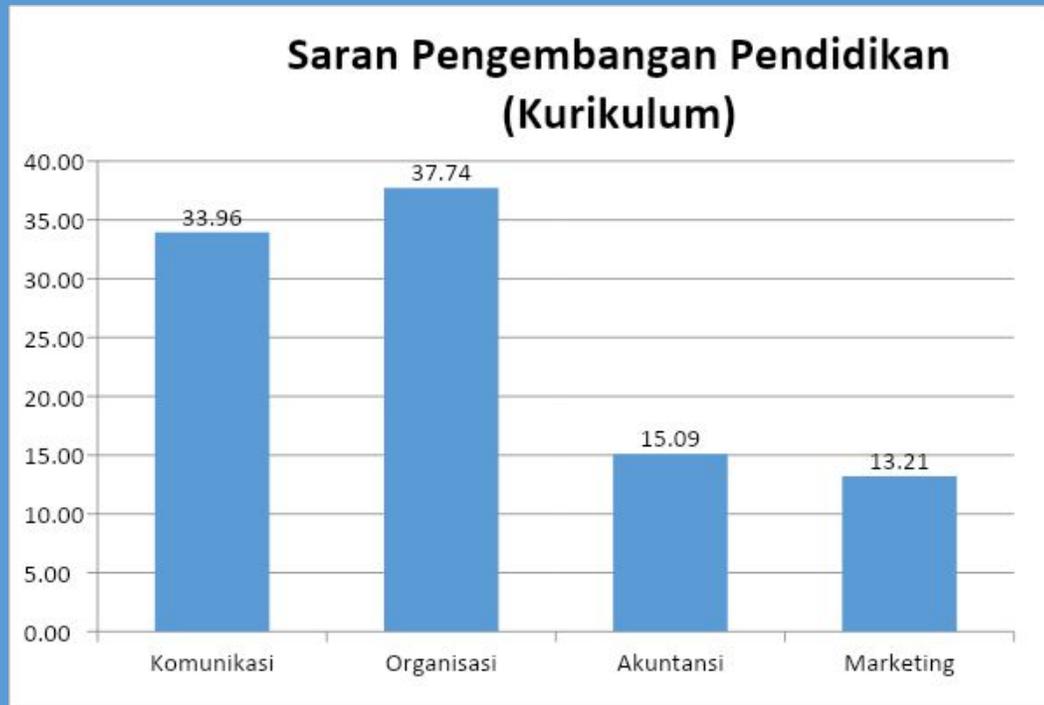


Keterangan :

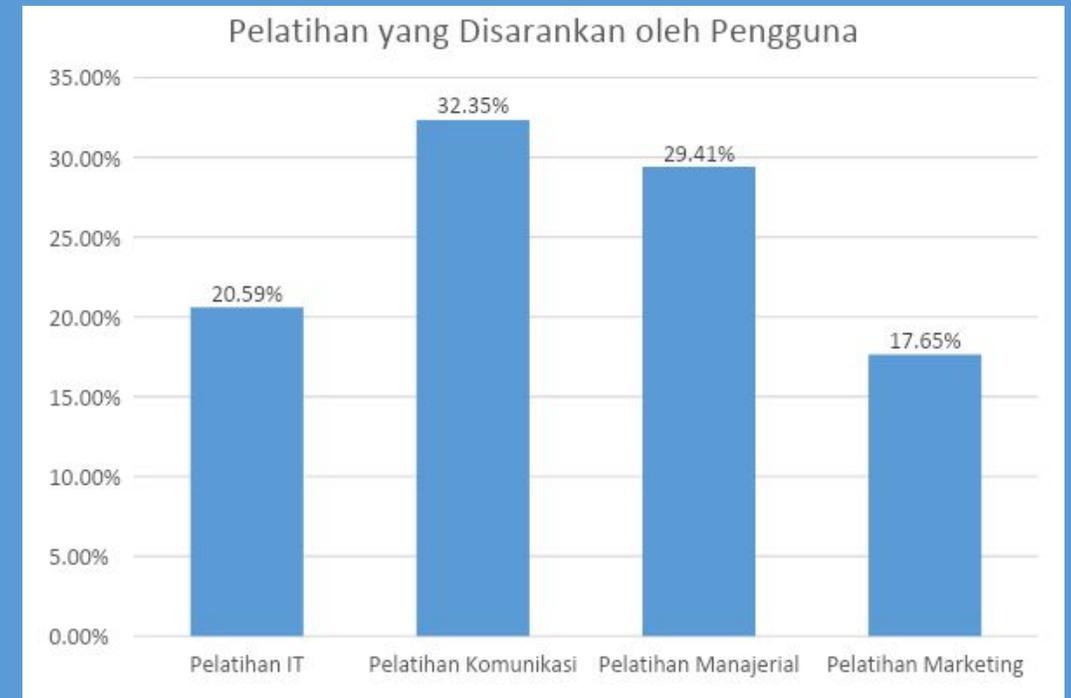
1. Etika
2. Keahlian Berdasarkan Ilmu Bidang
3. Kemampuan Berbahasa Asing
4. Kerjasama
5. Komunikasi
6. Penggunaan Teknologi Informasi
7. Pengembangan Diri
8. IPK
9. Reputasi Perguruan Tinggi
10. Pengalaman Berorganisasi
11. Sertifikat Kompetensi
12. Pengalaman Ke Luar Negeri
13. Motivasi
14. Bekerja Dalam Tekanan
15. Kreatifitas, Organilitas dan Inisiatif
16. Kepepmimpinan
17. Berpikr Kritis
18. Mempengaruhi Orang lain
19. Kecerdasan Bidang Ilmu
20. Wawasan
21. Negoisasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Saran untuk Pengembangan Pendidikan



Saran Pelatihan untuk Pengembangan



HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil NPS Pengguna terhadap Lulusan Alumni Manajemen
untuk Bekerja di Perusahaannya

Sangat tidak direkomendasi

Sangat direkomendasi

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0,5	0,5	3,4	3,8	3,8	19,2	35,1	19,2	14,4

IMPLIKASI MANAJERIAL

PELATIHAN IT, KOMUNIKASI DAN MARKETING

PEMFOKUSAN MATA KULIAH ORGANISASI, KOMUNIKASI,
AKUNTANSI DAN MARKETING

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

1. Sektor swasta menjadi tempat bekerja dengan proporsi terbesar dari para alumni dengan persentase sebesar 68%. Diikuti dengan sektor BUMN + Pemerintahan sebesar 30% dan sektor wirausaha sebesar 2%. Sektor lainnya sebesar 9,4% yang menjadi tempat para responden alumni bekerja dapat dijelaskan seperti bekerja di Badan Layanan Umum, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan Lembaga Independen.
2. Posisi pekerjaan yang saat ini diemban oleh para responden alumnus dengan persentase 65.5% sebagai Staf, persentase 3.4% berada pada posisi manajemen menengah, persentase sebesar 25.3% berada di posisi manajemen bawah, sebesar 5.7% berada di posisi manajemen puncak.
3. Tiga pengetahuan dan ketrampilan dengan rata-rata nilai tertinggi yang dibutuhkan oleh responden dalam pekerjaannya saat ini yaitu komunikasi, kerjasama dan etika..
4. kompetensi yang menjadi prioritas rendah karena dianggap tidak penting oleh perusahaan yaitu Pengembangan Diri, IPK, Pengalaman ke Luar Negeri, Mempengaruhi Orang Lain dan Kecerdasan Bidang ilmu.

SIMPULAN DAN SARAN

Saran

1. Pengembangan Kemampuan berkomunikasi dan presentasi dalam bahasa asing
2. Kerjasama dengan perusahaan atau instansi lebih intensif untuk meningkatkan *networking* Departemen.
3. Pelaksanaan internship yang lebih terstruktur, terprogram dan tepat guna di dunia kerja dan pengembangan jaringan kegiatan magang kepada pihak perusahaan/employer/institusi.